

**COSMOPROF E ABIBY DI NUOVO INSIEME
PER ONBEAUTY BY COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA**

In occasione di OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, che si terrà dal 9 al 13 settembre, si rinnova la collaborazione tra Cosmoprof Worldwide Bologna e la startup italiana Abiby, piattaforma digitale che affianca il modello in abbonamento alla beauty box all'e-commerce.

Raccontare i nuovi trend nel mondo della bellezza e della cura della persona e quali saranno i temi chiave per i consumatori: è questo l'obiettivo della collaborazione tra la piattaforma **Cosmoprof** e **Abiby**, talent scout di prodotti must have nel mondo beauty e leader italiano nel settore delle beauty box in abbonamento.

In occasione di **OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna**, primo evento in presenza dopo l'emergenza sanitaria per l'industria cosmetica, in programma dal 9 al 13 settembre, **Abiby** realizzerà una **speciale beauty box** con prodotti, trattamenti e tecnologie all'avanguardia, selezionando le migliori proposte tra le aziende presenti.

"Siamo particolarmente soddisfatti della collaborazione con Abiby – dichiara il **Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, Enrico Zannini** – La giovane start-up made in Italy comunica le novità del mondo beauty con un linguaggio fresco e un design interessante, oggi più che mai strumenti indispensabili per comunicare con i consumatori."

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna riunirà tutti i comparti dell'industria, per la prima volta dopo lo scoppio della pandemia, proponendo un format espositivo essenziale. La suddivisione di ingressi e aree espositive tra supply chain, canale retail e grande distribuzione e /largo consumo da un lato e prodotto professionale dall'altro permetterà di ottimizzare le sinergie di business tra i segmenti produttivi più complementari, nel rispetto delle norme di sicurezza previste dal protocollo nazionale.

Giovedì 9 e venerdì 10 settembre OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna accoglierà **i leader della supply chain e il comparto retail** con i brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione tra online e offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore.

Il segmento di **cosmesi green & organic** sarà ospitato all'interno dei padiglioni 25 e 26 in collaborazione con Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, **da giovedì 9 a domenica 12 settembre**.

Il **canale professionale** si ritroverà a Bologna nelle giornate di **sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre**, con aziende di prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail e per il settore acconciatura e attrezzature per saloni.

Fondata nel 2018 dai giovani imprenditori italiani Mario Parteli e Luca Della Croce, Abiby è una piattaforma di lancio per nuovi brand e prodotti beauty che affianca il

modello in abbonamento ad una beauty box, che ogni mese porta nelle case delle clienti una selezione di prodotti a sorpresa con le novità del mercato, ad un e-commerce dove ri-acquistare i prodotti più apprezzati e conoscerne di ulteriori. I prodotti beauty presenti nelle box e nell'e-shop di Abiby sono scelti in collaborazione con marchi di fama internazionale ma anche con brand emergenti provenienti da tutto il mondo, con una grande attenzione alla sostenibilità e agli interessi della propria community.

Un modello di successo dimostrato dai risultati: **Abiby ha infatti chiuso il 2020 con +170% di fatturato rispetto al 2019 e +162% in termini di box consegnate.** Inoltre, è sbarcata sul **mercato spagnolo** dove da gennaio a giugno 2021 sta crescendo in media del 20% al mese, registrando una particolare crescita nel secondo trimestre 2021 del 40% rispetto al primo trimestre dell'anno.

Con il suo e-commerce e le beauty box in abbonamento, **Abiby continua a conquistare gli investitori:** la piattaforma ha recentemente annunciato un aumento di capitale che **raggiungerà i 2 milioni di euro** e, nel corso dell'anno, sono in arrivo ulteriori investimenti.

"OnBeauty è un'occasione davvero speciale per ricominciare a parlare anche dal vivo di cosmetica e del mercato del beauty, per incontrare il pubblico, gli esperti e gli stakeholder del settore e confrontarsi su come migliorare e valorizzare le soluzioni più innovative e i prodotti emergenti", sottolineano i **co-founder di Abiby, Mario Parteli e Luca Della Croce.** "Come Abiby, lavoriamo a 360 gradi per offrire un'esperienza beauty completa, dalla subscription box all'e-shop, passando per la valorizzazione della membership: siamo convinti che per costruire il futuro del settore sia necessario ascoltare continuamente i consumatori e la nostra community così da evolvere e migliorare giorno dopo giorno".

<p>Ufficio stampa BolognaFiere Cosmoprof Paolo Landi Immagine e Comunicazione paolo.landi@cosmoprof.it Arianna Rizzi Ufficio Stampa arianna.rizzi@cosmoprof.it +39 02 454708253 Michela Loviglio Ufficio Stampa michela.loviglio@cosmoprof.it +39 02 454708272</p>	<p>Ufficio stampa Abiby Press Play Comunicazione e pubbliche relazioni Alessandro Tibaldeschi +39 333 6692430 ale@agenziapressplay.it Costanza Passeri +39 324 8176899 costanza@agenziapressplay.it Sara Ferrari +39 3497235611 sara@agenziapressplay.it</p>
--	--