

OnBeauty

by COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

9 – 13 SETTEMBRE 2021

INNOVAZIONE, MULTICANALITA' E NUOVE SINERGIE PER AZIENDE E PRODUTTORI DELLA FILIERA COSMETICA A ONBEAUTY BY COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Ripartire dalla ricerca, dall'innovazione tecnologica e dalla qualità: questo è il programma che il network Cosmoprof propone all'industria cosmetica per i prossimi mesi, invitando produttori, aziende e operatori a Bologna per **OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna**. Dal 9 al 13 settembre la manifestazione, la prima in presenza per il settore, permetterà di riallacciare relazioni commerciali e analizzare le trasformazioni che il settore sta affrontando in questo particolare momento storico. Se le attuali restrizioni vigenti in molti paesi non rendono possibile riprendere le attività commerciali a livello globale fino al 2022, *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* risponde alla richiesta di ricominciare un graduale percorso di normalizzazione e recuperare l'interazione personale con i principali stakeholder. Ad oggi, sono 14 i paesi rappresentati dagli espositori confermati: Croazia, Germania, Israele, Italia, Lettonia, Pakistan, Polonia, Regno Unito, Romania, Repubblica di San Marino, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera e Ucraina.

LA MANIFESTAZIONE

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna riunirà tutti i comparti dell'industria, proponendo un format espositivo più essenziale. La suddivisione di ingressi e aree espositive tra supply chain, canale retail e grande distribuzione/largo consumo da un lato e prodotto professionale dall'altro permetterà di ottimizzare le sinergie di business tra i segmenti produttivi più complementari, nel rispetto delle norme di sicurezza previste dal protocollo nazionale.

Giovedì 9 e venerdì 10 settembre *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* accoglierà i leader della **supply chain**, con contoterzisti, fornitori di materie prime, di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento interessati a presentare nuove progettualità a *indie brands* e brand di prodotto finito. Tra le aziende in esposizione nel padiglione 31, ANCOROTTI COSMETICS, BARALAN INTERNATIONAL, B.KOLORMAKEUP & SKINCARE, INCA COSMETICI, INDUPLAST, ITALCOSMETICI, MARCHESINI GROUP BEAUTY, NEW COSMESY, OSMOS, PHARMA COS, PINK FROGS COSMETICS e SCANDOLARA.

Per incrementare le possibilità di networking dei rappresentanti della filiera presenti, nelle stesse giornate saranno aperti i padiglioni dedicati al **comparto retail** per le profumerie. La concomitanza di *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* con le manifestazioni **SANA, salone internazionale del biologico e del naturale**, e **COSMOFARMA EXHIBITION, l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia**, garantirà l'interazione con farmacie, parafarmacie, erboristerie, grande distribuzione organizzata e retailer di molteplici canali distributivi. Tra questi, i più rinomati brand di **cosmesi green & organic**, ospitati dal 9 al 12 settembre all'interno dei padiglioni 25 e 26 in collaborazione con Sana. BIOS LINE, CERERIA LUMEN, HELAN COSMESI DI LABORATORIO, LAMAZUNA, LEPO PEDRINI COSMETICI, L'ERBOLARIO, NIVEL – BIOLÙ, OFFICINA NATURAE e ZUCCARI sono solo alcuni degli espositori confermati.

“La concomitanza delle tre manifestazioni è la conseguenza della radicale trasformazione del mercato che stiamo vivendo: salute, sostenibilità e cura della persona sono categorie sempre più legate tra loro, e anche la tradizionale suddivisione tra un comparto e l'altro oggi non ha più significato”, sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. “Siamo di fronte a uno scenario profondamente rinnovato, e dobbiamo essere pronti a sviluppare maggiori sinergie per affrontare il cambiamento.”

A completare il programma di *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna*, il canale professionale, presente **sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre**, con aziende di prodotti e servizi per l'**estetica professionale, spa e nail** e per il **settore acconciatura e attrezzature per saloni**.

GRANDE ATTESA TRA LE AZIENDE DELLA SUPPLY CHAIN COSMETICA

L'industria cosmetica è animata da forte ottimismo: dopo aver dimostrato di saper resistere ad uno scenario quanto mai imprevedibile come quello di questi mesi, gli imprenditori e gli operatori del settore sono pronti a rispondere alle esigenze del mercato con innovazione, qualità e professionalità.

“Non vedevamo l'ora di avere nuovamente l'opportunità di incontrare di persona i nostri colleghi del beauty! Con OnBeauty, BolognaFiere Cosmoprof ha trovato una formula smart per riunire i maggiori players della filiera cosmetica e infondere un senso di ripartenza che entusiasma tutti”, dichiara **Renato Ancorotti, Presidente di Ancorotti Cosmetics e Presidente di Cosmetica Italia**. “Abbiamo grandi aspettative: la pandemia non ha certo frenato la nostra voglia di innovazione! C'è molto da presentare e, siamo certi, molto da scoprire. Speriamo di rivedere i clienti, di esplorare le novità dei nostri partner strategici, di conoscere nuove realtà, approfondendo e allargando il nostro network.”

“Il Gruppo InduPlast Packaging Group è entusiasta di poter finalmente comunicare la partecipazione a una fiera in presenza dopo una lunga assenza causa Covid-19. OnBeauty rappresenta un networking point fondamentale per poter riallacciare rapporti con i nostri clienti e allo stesso tempo ampliare la nostra rete di contatti”, dichiara **Nadege Konyn, Corporate Marketing & Communication Manager - Business Developer E-Commerce di InduPlast Packaging Group**.

“OnBeauty by Cosmoprof sarà la prima occasione dopo tanto tempo per ritrovarsi e tornare a parlare dal vivo di bellezza e benessere”, commenta **Valentina Marchesini, direttrice della Beauty Division di Marchesini Group**. “L'appuntamento in Fiera a Bologna sarà un'opportunità per presentare le nostre soluzioni cosmetiche e al tempo stesso confrontarci con tutti gli attori della filiera sulle nuove tendenze del mercato. L'emergenza sanitaria ha riportato l'attenzione sui temi della sostenibilità, della salute e della cura della persona: mai come ora il mondo ha bisogno di bellezza.”

“La partecipazione a OnBeauty by Cosmoprof la consideriamo come un ritorno a quella normalità che si è persa per oltre un anno. Una vera occasione per ripartire, per riprendere e riallacciare rapporti in “presenza” con clienti, fornitori e collaboratori. Siamo sicuri che l'evento sarà uno stimolo per tutta la “filiera” cosmetica, uno slancio di positività ed energia per presentare novità e rafforzare la presenza sul mercato italiano e sui mercati internazionali”, dichiara **Gianmaria Gentile, Amministratore Delegato di Osmos**.

“Quando abbiamo ricevuto la proposta di partecipare a questo evento ci è sembrata una ripartenza importante, un'occasione per rispondere al bisogno di incontro che non sia solo virtuale, a distanza”, sottolinea **Franco Giuliani, Presidente di Pharma Cos**. “Potremo riprendere il confronto e la condivisione che portano sempre allo sviluppo di sinergie importanti, per una nuova spinta al nostro Made in Italy e una significativa ripresa per le nostre aziende”.

“Dopo un lungo periodo di eventi vissuti esclusivamente online, siamo ora entusiasti di partecipare finalmente fisicamente a questa nuova manifestazione. Il nostro crescente contributo alla sostenibilità è sicuramente un argomento interessante che presenteremo ai nostri visitatori”, dichiara **Andrea Weiss, Export Manager di Scandolara**.

“Considero la nostra partecipazione all'evento On Beauty il miglior modo per salutare la ripartenza del settore cosmetico. Proprio in virtù degli impegni e delle difficoltà affrontate nei due anni appena trascorsi, la nostra partecipazione a questo splendido evento è ancora più significativa. Desideriamo tornare ad incontrare i nostri clienti e presentarci a chi potrà diventarlo, raccontare i cambiamenti in atto e i traguardi raggiunti.

Vogliamo trasferire ai nostri interlocutori tutta la nostra voglia di crescere e progettare il futuro”, commenta **Magdalena Drozda, Direttrice di Suricate**.

La sostenibilità sarà un tema ricorrente a *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna*. “Baralan presenterà un’ampia gamma di packaging destinati ai principali segmenti di mercato, arricchita con prodotti completamente nuovi e nuove proposte di packaging eco-sostenibili, legati a un’idea di economia circolare, in linea con le nuove richieste di un mercato sempre di più attento ad una sostenibilità sia etica che ambientale”, evidenzia **Giovanni Ciliento, Corporate Sales Executive di Baralan**.

LA PRESENZA DI PARTNER DI BUSINESS QUALIFICATI

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna si avvarrà del supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ITA – Italian Trade Agency**, all’interno del piano straordinario di promozione del Made in Italy, che inviteranno a Bologna top buyer, retailer e indie brand dai principali mercati europei.

“*OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* risponde all’esigenza di aziende e operatori di riprendere le attività legate allo sviluppo del business e al networking - dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. – Gli espositori potranno invitare a Bologna i clienti più importanti e i loro nuovi partner strategici. In questo modo potranno partecipare attivamente all’organizzazione della manifestazione e alla profilazione del pubblico più adatto alle proprie strategie commerciali”.

Per informazioni e aggiornamenti, continuate a seguire <https://www.onbeautybycosmoprof.com/>