

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF WORLDWIDE
BOLOGNA SI PREPARA AD
ACCOGLIERE GLI OPERATORI
INTERNAZIONALI

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Febbraio 2022 – La **53ima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, in programma **dal 28 aprile al 2 maggio 2022 a Bologna**, si prepara ad accogliere gli operatori internazionali dell'industria cosmetica con servizi dedicati e agevolazioni per vivere la manifestazione in completa sicurezza.

Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 sarà in linea con le edizioni pre-pandemia. **Oltre 2.700 aziende da 71 paesi**, disposte in **34 padiglioni**, hanno confermato ad oggi la loro partecipazione, e sono già **26 le collettive nazionali** che saranno a Bologna. Con oltre il 30% di espositori presenti per la prima volta, o che tornano a Bologna dopo qualche anno di assenza, piacevolmente colpiti dalla capacità della manifestazione di rinnovarsi e adattarsi ai nuovi tool di business, Cosmoprof rappresenta il naturale rinnovamento dell'offerta cosmetica e continua ad incrementare la sua community globale. Dopo due anni di stop delle attività di business in presenza, il ritorno a Cosmoprof Worldwide Bologna, seguendo i necessari protocolli, permetterà di tornare alle tradizionali attività di business, cercare nuovi prodotti e riallacciare relazioni commerciali. Ad oggi, **gli addetti ai lavori registrati alla manifestazione rappresentano oltre 80 paesi**.

"L'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna sarà un'occasione di rilancio per l'industria cosmetica a livello mondiale. Ci aspettiamo una presenza cospicua degli operatori internazionali, che a Cosmoprof potranno rivivere di persona le consuete relazioni di business con partner consolidati e attivare nuovi contatti commerciali. Dopo due anni di eventi digitali sono forti le aspettative e l'entusiasmo che percepiamo nella business community per il ritorno della Fiera in presenza", dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**.

"Torniamo a Bologna con grande entusiasmo, pronti a cogliere le numerose opportunità che solo un appuntamento in presenza del calibro di Cosmoprof può offrire", dichiara **Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia**. "Il settore cosmetico non si è mai fermato, ha anzi dimostrato l'indispensabilità dei propri prodotti nella vita quotidiana e il forte dinamismo delle proprie aziende. La pandemia ha imposto alcuni rallentamenti e delle rimodulazioni, ma le rilevazioni ci stanno dimostrando, in primis con la ripresa delle esportazioni (il dato preconsuntivo sul 2021 indica una crescita prossima al 13%), che la costante attenzione della nostra industria all'investimento, alla ricerca e all'innovazione costituisce un tratto fondamentale che ci pone tra le eccellenze del made in Italy. Peculiarità che, grazie alla collaborazione con il nostro partner BolognaFiere Cosmoprof, potremo evidenziare in occasione della più importante manifestazione dedicata al mondo beauty."

"Dal nostro quotidiano contatto con aziende e addetti ai lavori percepiamo l'importanza di tornare alla manifestazione in presenza. Negli ultimi due anni, produttori e brand hanno dovuto cercare nuove modalità digitali per presentare i nuovi lanci, ma la fiera, con il suo corollario di occasioni di networking e di approfondimento, rimane un'esperienza imprescindibile per sviluppare nuovi progetti e costruire le strategie per il futuro", dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**.

"L'edizione 2022 sarà assolutamente in linea con i risultati del 2019, anno record per Cosmoprof. Il nostro obiettivo è offrire un evento di qualità agli stakeholder, con i servizi e gli strumenti più adatti per affrontare il nuovo scenario post-pandemia", conclude Zannini.

WWW.COSMOPROF.COM
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

COMPANY OF



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL SUPPORTO DI



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

BUYER PROGRAM E COSMOPROF MY MATCH: GLI STRUMENTI PER FACILITARE DOMANDA E OFFERTA

Per offrire un adeguato programma di visita e servizi dedicati agli operatori internazionali, Cosmoprof Worldwide Bologna ha incrementato gli investimenti nel **Buyer Program**, il progetto che mira a favorire lo scambio tra domanda e offerta. Grazie al Buyer Program, compratori, retailer, e distributori possono ricevere supporto e indicazioni per organizzare al meglio la propria esperienza in manifestazione e scoprire i prodotti e i servizi più utili per sviluppare il proprio business. Al Buyer Program sono ammessi manager di aziende e catene, importatori, distributori, grossisti appartenenti a tutti i settori rappresentati e per tutti i canali distributivi. Per il 2022, grazie a progetti speciali con media partner e associazioni di categoria, saranno incentivate le presenze di catene GDO e profumerie italiane ed europee, e distributori e importatori dal Medio Oriente e Paesi del Golfo.

Per ottimizzare l'esperienza a Cosmoprof e organizzare in anteprima un'agenda di incontri durante la manifestazione, **Cosmoprof My Match** è la piattaforma digitale di match-making creata da Cosmoprof. Il servizio si è evoluto costantemente, e oggi offre strumenti di live chat e condivisione virtuale che facilitano il networking tra azienda e operatore.

Cosmoprof My Match e il progetto Buyer Program offrono un duplice servizio agli addetti ai lavori. Gli espositori hanno a disposizione una vetrina virtuale per presentare i lanci di prodotto e per invitare al proprio stand gli operatori più qualificati e utili per lo sviluppo di nuove collaborazioni. Al tempo stesso, i visitatori provenienti da tutto il mondo possono giocare un ruolo attivo nella scelta di acquisto e delle nuove proposte, perché possono selezionare i brand e i fornitori più adatti alla propria attività commerciale, scoprire le principali tendenze da tutto il mondo e trarre ispirazione dalle proposte più innovative presenti a Cosmoprof.

LE INIZIATIVE PER INCENTIVARE LA PRESENZA INTERNAZIONALE

Da sempre, Cosmoprof Worldwide Bologna è l'osservatorio preferito dagli stakeholder internazionali per scoprire l'evoluzione dell'industria cosmetica. Il parterre di espositori dell'edizione 2022 riporta finalmente a Bologna le tendenze e le innovazioni da tutto il mondo, con oltre 2.700 aziende in rappresentanza di 71 paesi.

Ad agevolare la presenza di compratori, buyer, distributori, importatori e grossisti dai principali mercati, le iniziative del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**. Grazie ai fondi previsti per il piano straordinario di promozione del Made in Italy, Cosmoprof potrà garantire un programma di ospitalità e servizi specifici per operatori selezionati. I corridoi verdi istituiti nei mesi scorsi per supportare l'internazionalizzazione del sistema fieristico italiano permetteranno a buyer ed espositori stranieri provenienti dai paesi considerati sicuri di raggiungere Bologna in maniera agevolata, in virtù di una deroga sulla quarantena.

Infine, la recente approvazione del decreto-legge che permetterà l'accesso in sicurezza degli operatori internazionali provenienti da paesi extra UE con vaccini diversi da quelli approvati dall'EmA incentiverà ulteriormente il desiderio di tornare a visitare Cosmoprof in presenza. Tutti i dettagli sono disponibili sul sito del Ministero della Salute [a questo link](#).

WWW.COSMOPROF.COM
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

COMPANY OF
 Bologna
Fiere

IN COLLABORAZIONE CON
 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI
 Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale
 ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE – 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE – 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

PERCHE' TORNARE ALLA FIERA IN PRESENZA – I PROGETTI SPECIALI 2022

Oltre ad un'offerta espositiva di qualità, con i player leader del mercato a livello mondiale, Cosmoprof offre un calendario di contenuti costruito con agenzie di trend e di analisi del comportamento dei consumatori. Da giovedì a sabato, operatori e addetti ai lavori potranno accedere a **CosmoTalks**, un programma di contenuti esclusivi e attuali. Cosmoprof Worldwide Bologna tornerà così ad essere l'osservatorio ideale per conoscere la situazione del mercato beauty e prevederne l'evoluzione, grazie al contributo di esperti da tutto il mondo.

Ritorna finalmente anche il consueto appuntamento con **CosmoTrends**, il report curato in esclusiva da **BEAUTYSTREAMS**. Partendo dai *future trends* che stanno trasformando la nostra quotidianità, gli esperti di BEAUTYSTREAMS analizzeranno le proposte degli espositori di Cosmoprof, evidenziando quali sono le tematiche ad oggi più impattanti e quali saranno gli sviluppi dei prossimi mesi. Il report, che sarà presentato durante la manifestazione, sarà uno strumento molto utile per stampa, buyer, trend scouter e influencer, alla scoperta delle proposte più innovative.

L'agenzia BEAUTYSTREAMS curerà in esclusiva anche il progetto **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, che premierà le proposte più innovative, i servizi più performanti e i prodotti beauty di maggior impatto sui consumatori. I Cosmoprof & Cosmopack Awards sono un riconoscimento molto ambito nel settore che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica. Dopo due anni di lanci prodotto solo in modalità virtuale, gli Awards sono la migliore vetrina per evidenziare la ricerca, l'innovazione e la creatività dell'industria. I Cosmoprof Awards premieranno le migliori proposte di prodotto finito; le innovazioni della filiera produttiva saranno le protagoniste dei Cosmopack Awards.

CosmoFactory, l'iniziativa nata all'interno di Cosmopack, rappresenta la vera essenza della manifestazione, perché porta nei padiglioni l'intero processo produttivo di un prodotto cosmetico: dalla fase di creazione e sviluppo alla formulazione, dalle soluzioni di riempimento alle nuove proposte di packaging, fino alla fase di sperimentazione nel retail e all'esperienza del consumatore. L'ottava edizione del progetto svilupperà il concetto di diversity, elemento caratterizzante dell'evoluzione della società in chiave multi-etnica e multicultural. Protagonista dell'iniziativa 2022, "Six4all" – una foundation che unisce una base neutra a 6 nuances di colori. Un sapiente mix permette di creare un prodotto specifico per ogni tipologia di pelle. L'installazione sarà curata dall'agenzia di design **centdegrés**. Esempio unico di una catena di produzione completamente funzionante ricreata all'interno di uno spazio espositivo, è un inno al saper fare e alla rivoluzione tecnologica. Ad oggi, i partner confermati sono Pink Frogs Cosmetics per la formula della base e delle 6 nuances di colore, Marchesini Group Beauty per il macchinario, PennelliFaro con un pennello studiato appositamente per la stesura del prodotto, Scandolara per il packaging primario, un esclusivo tubo in alluminio, Seriplast A.T. Packaging per la versione *sample size* e Gatto Astucci per il packaging secondario – una pochette studiatissima per mettere in risalto le qualità del prodotto. Il progetto coinvolgerà anche Stratasys per la tecnologia 3D applicata all'industria.

GLI EVENTI PER IL SETTORE ESTETICA E SPA

Da venerdì 29 aprile a lunedì 2 maggio, un nutrito calendario di iniziative coinvolgerà estetiste e onicotecniche.

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 il massaggio sarà protagonista di **World Massage Meeting by Cosmoprof**, l'evento dedicato alle tecniche corporee più innovative e attuali presentate da maestri massaggiatori internazionali ed esponenti di rilievo. Il massaggio, oggi più che mai, è tra i trattamenti più richiesti nei centri estetici e spa in tutto il mondo: rappresenta un momento di grande benessere ed equilibrio, che si ottiene grazie all'aiuto delle mani esperte dei professionisti. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con EMA – European Massage Association e CIDESCO International, sarà l'occasione per apprendere i segreti del mestiere direttamente dagli operatori e dagli esperti più qualificati.

Cosmo Onstage, il palco dedicato alle novità dei settori professionali di estetica e capello, accoglierà il nuovo progetto **Masterclass**, un percorso di alta formazione curato da Università ed Enti Formatori di elevata caratura, che affronteranno ed approfondiranno temi molto attuali per lo sviluppo della professione. Il consumatore chiede infatti servizi e trattamenti sempre più sicuri, performanti e personalizzati, e centri all'avanguardia e di qualità. Il percorso offerto da Cosmoprof è organizzato con *lecture* dedicate a management, comunicazione e crescita professionale, senza trascurare aggiornamenti su tecniche e servizi adeguati alle esigenze della clientela.

A completare l'offerta di contenuti di Cosmoprof, la **Wunderkammer**, il salotto cool del settore estetico. Qui estetiche e operatori potranno scoprire i prodotti lancio, le apparecchiature e i trattamenti più innovativi, grazie ad una programmazione serrata di contributi video degli espositori.

GLI EVENTI PER IL SETTORE HAIR

Le aziende specializzate in prodotti, accessori e arredi per i saloni di acconciatura saranno in esposizione nei padiglioni 25, 31, 32, 33, 35 e 37. Sul palcoscenico di Cosmoprof Worldwide Bologna torna **On Hair, l'1 e 2 maggio, all'interno del padiglione 37**, nuovo spazio di BolognaFiere inaugurato di recente. Un teatro con una capienza di oltre 8.000 persone, 2 giorni con gli show capelli più coinvolgenti e i team e master conosciuti in tutto il mondo e portatori di un vento di novità e creatività. Saliranno sul palco i team artistici: My.Organics, Mauro Galzignato per Kemon, Hair Company, Medavita, Z.One, Alfaparf Milano, Mimmo Laserra per Maletti Group, Paul Gehring per Vitality's, Team Gogen per Alter Ego Italy, Gea Academy per Shot, Luxina, Fashion Mix / Xenon Group, Josh La Monaca per Gamma Più, Graham Hill per Poker e Rudy Mostarda per Extrema Hair.

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 il palco dedicato ai giovani talenti, HAIR RING, festeggia 10 anni. L'evento, che per l'occasione diventerà "*Selected*", avrà infatti un'anima sempre più professionale e punterà sull'eccellenza dei migliori creativi selezionando solo i 12 migliori, che si alterneranno sul palco mostrando al pubblico le creazioni ispirate ai temi individuati da NEXT FASHION SCHOOL, celebre accademia di moda.

Per informazioni, www.cosmoprof.com