

•  
**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

•  
**20 - 22 MARZO 2025**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

•  
**20 - 23 MARZO 2025**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

## PER L'EDIZIONE 2025 COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA SI RIFÀ IL TRUCCO

**La manifestazione b2b  
di riferimento per  
l'industria cosmetica  
continua a crescere,  
proponendo per la  
prossima edizione, dal  
20 al 23 marzo 2025,  
nuovi progetti e una  
riorganizzazione più  
efficace degli spazi  
espositivi**

11 Luglio 2024 – Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione b2b leader mondiale per l'industria cosmetica, si prepara alla prossima edizione con importanti novità, volte ad accompagnare la crescita del settore e il posizionamento internazionale del brand Cosmoprof.

“Cosmoprof Worldwide Bologna è un format che continua a svilupparsi, rispondendo ad un mercato particolarmente in salute”, sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. “Dopo gli ottimi risultati della scorsa edizione, con 248.500 operatori presenti da 150 paesi e 3.012 espositori, la manifestazione si appresta a celebrare nuovi traguardi, grazie anche al costante sviluppo del network all'estero, con gli eventi a marchio Cosmoprof che da qui a fine anno porteranno il nostro brand nei principali continenti”.

Dal 20 al 23 marzo 2025 Bologna tornerà ad essere la capitale mondiale della cosmetica: le aziende e gli operatori provenienti da oltre 150 paesi potranno trarre vantaggio da una disposizione dei padiglioni più funzionale, che faciliterà un ampliamento dell'offerta espositiva e l'introduzione di nuove merceologie particolarmente significative per il mercato.

### UNA NUOVA DISPOSIZIONE DI PADIGLIONI E SETTORI

La reimpostazione dei padiglioni interesserà in particolare Cosmopack e Cosmo Perfumery & Cosmetics.

**Cosmopack avrà a disposizione l'intero padiglione 19**, fino alla scorsa edizione condiviso con i Country Pavillion. Grazie a questa soluzione espositiva sarà possibile ricompattare in un unico spazio il comparto delle macchine di processo e confezionamento, incrementando inoltre la presenza di espositori con proposte di robotica, etichettatura e servizi digitali per l'industria. I padiglioni 15, 18, 15A e 20 saranno interamente dedicati ai principali segmenti della filiera: materie prime e ingredienti, contoterzismo, private label, imballaggio primario e secondario, accessoristica e componenti packaging.

Cosmo Perfumery & Cosmetics rivedrà la disposizione dei padiglioni dedicati al **comparto Cosmetics & Toiletries, che sarà riposizionato nei padiglioni 26 e 36**, seguendo una riorganizzazione merceologica più precisa volta a facilitare il percorso di visita degli operatori. Al padiglione 26 troveranno spazio le aziende di skincare e make-up, mentre fragranze e toiletries saranno al padiglione 36.

**I Country Pavilion di UK, USA e parte dei padiglioni dedicati alla Corea del Sud saranno riposizionati nel padiglione 22**, con accesso diretto dal Centro Servizi. Per quanto riguarda il comparto **Green & Organic, Sana Beauty ospiterà nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22 una selezione di aziende di prodotti naturali e biologici**, ampliando così l'offerta espositiva e di contenuti dedicata al comparto erboristeria.

Per il comparto professionale di **Cosmo Hair Nail & Beauty Salon** la principale novità interesserà una parte delle aziende nail, che saranno riposizionate all'interno di una nuova area speciale, **Nail Avenue**, nel Mall, nei padiglioni dell'Estetica applicata, per una migliore interazione b2b con buyer e distributori e una maggior coinvolgimento di estetiste e titolari di centri estetici. L'area dedicata alle aziende nail interessate alla vendita diretta,

•  
**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

•  
**20 - 22 MARZO 2025**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

•  
**20 - 23 MARZO 2025**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

**Nailworld**, sarà al padiglione 35 insieme a **Cosmoshop**, area deputata alle aziende interessate alla vendita diretta di prodotti e attrezzature per capello e beauty. Il padiglione 35 accoglierà anche **HUB45**, l'area dedicata al comparto barber. Per rafforzare il canale e accogliere al meglio gli operatori per il comparto Hair ed Estetica Professionale saranno organizzati inoltre **eventi e progetti di formazione**.

Le **Buyer Lounge**, gli spazi di accoglienza riservati ai i buyer per facilitare la loro presenza in manifestazione, saranno allestite **nei padiglioni 14, 36 e nei padiglioni dedicati al professionale**, con riferimento nell'ordine al canale premium e prestige di Cosmoprime, al comparto Profumeria e Cosmesi con target mass market, e agli operatori e distributori per saloni e centri estetici. Presente anche una **lounge a cura del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia**, posizionata nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22, per promuovere la partecipazione in manifestazione del canale erboristeria.

“La nuova impostazione dei padiglioni porterà ad una manifestazione più organizzata, in grado sia di accogliere gli espositori con esigenze di spazi più ampi, sia aziende che esprimono nuove modalità di acquisto e tipologie di prodotto. Al contempo, il nostro obiettivo è facilitare la presenza degli operatori, con percorsi di visita meglio ottimizzati”, dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**.

#### LA CRESCITA DEL MERCATO COSMETICO

Il mercato cosmetico continua a crescere: per il 2024, EUROMONITOR INTERNATIONAL, agenzia di analisi di mercato internazionale, prevede che il settore raggiungerà il **valore di 670,8 miliardi di dollari, in crescita del 9% rispetto al 2023**.

Analizzando i mercati più performanti, a guidare la classifica sono gli USA: il mercato cosmetico nel paese ha raggiunto nel 2023 i 128,9 miliardi di dollari, e nel 2024 si prevede una crescita del 5% fino a raggiungere i 135,7 miliardi di euro.

Rallenta la Cina: nel 2024 si prevede un valore totale di mercato pari a 88,9 miliardi di euro, con una crescita del 7%, e la tendenza ad un ridimensionamento degli scambi commerciali anche per il prossimo quadriennio 2024 - 2028, con una percentuale di incremento annuo prevista del 6%. Ciononostante, la Cina rimane il secondo mercato mondiale, e soprattutto è una fonte inesauribile di nuove modalità distributive, tendenze e strumenti di vendita al consumatore.

L'Italia è il 6° mercato mondiale per la cosmetica: nel 2023 il fatturato complessivo ha raggiunto i 14,7 miliardi di dollari, e per il 2024 le previsioni fanno riferimento ad un valore di 15 miliardi di dollari.

In generale sono i mercati del Sud-Est Asiatico e la regione del Middle East a registrare le percentuali di crescita più alte, ma particolarmente interessanti per gli analisti anche i risultati del settore beauty in Africa, che grazie ad un forte incremento demografico si sta posizionando nelle posizioni più alte del ranking mondiale.

Per approfondimenti dedicati ai trend e all'andamento del mercato cosmetico, e per scoprire le novità di Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)