

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**GRANDE SUCCESSO
PER COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
2025: PRESENTI OLTRE
255.000 OPERATORI
DA 150 PAESI**

**La manifestazione si
conferma l'evento di
riferimento per
l'industria cosmetica
mondiale, con dati di
affluenza in crescita e
un riscontro
estremamente positivo
degli operatori**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

23 marzo 2025 – Si è chiusa in bellezza la 56° edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento di riferimento per l'industria cosmetica mondiale. Con **oltre 255.000 addetti ai lavori provenienti da 150 paesi e 3.128 aziende da 65 paesi, in rappresentanza di più di 10.000 brand**, la manifestazione si è confermata ancora una volta un appuntamento fondamentale per gli stakeholder del settore, e Bologna è tornata ad essere anche quest'anno la capitale mondiale della bellezza.

I player più strategici sono tornati ancora una volta a Bologna per stringere nuovi accordi, condividere esperienze e cercare nuove tendenze ed ispirazioni. I tool di networking e di match making dell'esclusivo Buyer Program by Cosmoprof hanno permesso agli addetti ai lavori di ottimizzare al massimo la propria presenza, e al contempo un ricco programma di educational, sessioni di formazione, dimostrazioni, show ed iniziative speciali ha arricchito l'esperienza dei visitatori presenti.

UN'EDIZIONE DA RECORD

"Siamo estremamente orgogliosi dei risultati di questa edizione", dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere Cosmoprof**. "Abbiamo chiuso un Cosmoprof da record, confermando anche quest'anno come la manifestazione, con le sue iniziative e i suoi servizi, volti a ottimizzare il business tra gli operatori, sia uno strumento imprescindibile per la crescita del comparto. Abbiamo registrato un **aumento di visitatori del 4,5% rispetto allo scorso anno**, con una presenza internazionale molto numerosa e di qualità, grazie anche ai programmi di incoming di buyer dai principali mercati e al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che quest'anno hanno reso possibile la presenza di 80 delegazioni dai principali mercati. Cosmoprof si conferma un riferimento anche per lo sviluppo del Made in Italy in tutto il mondo, a dimostrazione che il settore è in ottima salute, e che gli operatori sono interessati a cercare nuove soluzioni per il loro business. Cosmoprof infatti riflette la crescita costante dell'intero settore a livello globale", continua Calzolari, "che per il 2025 prevede un fatturato superiore ai 612 miliardi di euro, secondo le ricerche di Euromonitor International. La nostra fiera continua ad essere un partner di business fondamentale per gli operatori."

La 56° edizione è stata caratterizzata da un'offerta espositiva di assoluta qualità e rappresentativa del meglio dell'industria a livello mondiale. Grazie alla nuova disposizione dei padiglioni, è stato possibile includere anche nuove merceologie in linea con la costante evoluzione del mercato, garantendo una **crescita del 5,8% in termini di area espositiva** rispetto allo scorso anno. **Con 29 padiglioni nazionali e il 78% di espositori provenienti dall'estero**, Cosmoprof ancora una volta ha rimarcato la propria leadership come evento strategico per gli stakeholder.

"I numeri ci dimostrano che la cosmetica è un settore in crescita: nel 2023 l'export del settore ha visto un incremento di oltre il 20% sul 2022 e anche nel 2024 abbiamo osservato un ulteriore aumento delle esportazioni dell'11,4% sul 2023", ha dichiarato **Matteo Zoppas, Presidente di Agenzia ICE**. "Possiamo quindi affermare che la cosmetica è di quelle locomotive che hanno consentito al Made in Italy, che nel complesso ha chiuso in linea rispetto all'anno precedente, di non essere penalizzato da settori in calo come l'Automotive. Con 8,4 miliardi di euro di export, che vale oltre il 40% del fatturato totale del comparto, il beauty si conferma quindi un asset strategico

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

per il Made in Italy soprattutto alla luce dei 626 miliardi di euro generati complessivamente lo scorso anno. Per l'edizione 2025, ICE ha fornito a Cosmoprof un contributo fondamentale ingaggiando e portando in Italia 220 operatori, buyer e KOL (Key Opinion Leaders) da 80 paesi, intercettando la domanda più adeguata rispetto alle esigenze degli imprenditori del settore che, al contempo, accompagna all'estero sostenendo la loro internazionalizzazione. Cosmoprof, in particolare, ha partecipato alle varie esposizioni organizzate in Asia, in America, in Africa, tutti mercati con ottime prospettive di crescita."

Fondamentale anche la partnership con Cosmetica Italia. "Con un fatturato che tocca i 16,5 miliardi di euro, la cosmetica è tra i settori del Made in Italy che hanno registrato la maggiore crescita delle esportazioni: + 12% in un solo anno. L'industria cosmetica italiana si è presentata a Cosmoprof Worldwide Bologna con numeri da record: il saldo commerciale prossimo ai 4,7 miliardi conferma il ruolo strategico all'interno del settore manifatturiero italiano," ha dichiarato **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche**. "Le attività di internazionalizzazione sono strategiche per il posizionamento della nostra industria tra i principali player mondiali; perseguendo semplificazione, competitività e innovazione stiamo lavorando per esplodere ulteriormente il potenziale delle nostre imprese cosmetiche, che già oggi ci collocano come secondo esportatore in Europa e il quarto al mondo. Nel corso di questa 56esima edizione della kermesse bolognese, grazie alla collaborazione con BolognaFiere Cosmoprof, abbiamo valorizzato proattivamente l'eccellenza della nostra industria. Oltre ai risultati economici, la fiera ha evidenziato l'importanza del settore anche sul fronte occupazionale, con 400mila addetti sull'intera filiera. Il confronto con il mondo politico e istituzionale rappresentato al massimo livello dal Ministro delle Imprese del Made in Italy, Adolfo Urso, e dal Vice Ministro al medesimo Dicastero, Valentino Valentini, oltre che da numerose istituzioni e membri del Parlamento presenti in questi giorni, ha permesso di portare all'attenzione dell'Esecutivo la necessità di una maggiore tutela della filiera cosmetica italiana sui principali tavoli europei, inserendola tra i settori sui quali promuovere misure specifiche di salvaguardia della competitività attraverso i prossimi provvedimenti Omnibus, permettendo così di prevenire gli insostenibili impatti sul settore provenienti dai costi connessi alla Direttiva Acque reflue, oltre che di evitare che un settore strategico per l'economia nazionale venga colpito da dazi ed altre misure bilaterali di protezionismo commerciale. Quella tra imprese e Istituzioni è una sinergia essenziale per affrontare le sfide future."

LA CULLA DELLE NUOVE TENDENZE

Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 ha evidenziato l'innovazione e l'eccellenza del comparto beauty, dando rilievo alle necessità e alle nuove abitudini dei consumatori, sempre più informati, responsabili e attenti all'impatto delle proprie scelte sul proprio benessere psicofisico, sulla società e sull'ambiente. Nuove soluzioni eco-compatibili, proposte di prodotto sempre più personalizzate e tecnologie innovative hanno entusiasmato i visitatori.

"Ancora una volta Cosmoprof si conferma fucina di nuove tendenze ed idee. La nostra manifestazione anche quest'anno ha svelato agli operatori di tutto il mondo come si sta evolvendo il comparto e quali saranno i trend più impattanti: dall'attenzione alla sostenibilità alla ricerca di proposte in grado di rispondere alle esigenze di nuovi cluster di consumatori, dalla ricerca del

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

benessere all'impatto delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale sull'esperienza del prodotto", ha evidenziato **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. "Nei prossimi mesi continueremo ad offrire approfondimenti ed aggiornamenti alla nostra community internazionale, e cominceremo a porre le basi per un'edizione 2026 ancora più coinvolgente e performante".

L'appuntamento è a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, a marzo 2026**, con nuove iniziative e soluzioni per lo sviluppo dell'industria cosmetica.

Per approfondimenti, www.cosmoprof.com

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

