

•  
**LAS VEGAS**

MANDALAY BAY CONVENTION  
CENTER

•  
**JULY 23 - 25, 2024**

**COSMOPROF** NORTH  
AMERICA

**COSMOPACK** NORTH  
AMERICA

COSMOPROF  
NORTH AMERICA  
LAS VEGAS  
CHIUDE LA 21A  
EDIZIONE CON  
SUCCESO

**COSMOPROF**

NORTH AMERICA  
LAS VEGAS | MIAMI

**Las Vegas, Nevada (5 Agosto 2024)** — La 21<sup>a</sup> edizione di Cosmoprof North America Las Vegas, la principale manifestazione B2B nel continente americano per l'industria cosmetica, si è conclusa con ottimi risultati. L'evento ha accolto **oltre 26.000 visitatori provenienti da 105 paesi e più di 1.200 espositori da 45 paesi**, evidenziando l'evoluzione del settore.

A Cosmoprof North America Las Vegas sono andati in scena tutti i comparti dell'industria, dalla filiera produttiva alle proposte di prodotto finito per skincare, make-up, profumi, cura dei capelli e nail.

"Il successo della 21<sup>a</sup> edizione di Cosmoprof North America Las Vegas è una testimonianza della nostra dedizione all'industria nella sua continua evoluzione", ha detto **Antonio Bruzzone, CEO del Gruppo BolognaFiere**. "Siamo incredibilmente orgogliosi di riunire un gruppo così diversificato di espositori e visitatori, fungendo da trampolino di lancio per nuove opportunità di networking e collaborazione."

"Con esposizioni annuali a Las Vegas e ora a Miami, Cosmoprof North America riunisce l'intera industria della bellezza in tutti gli Stati Uniti d'America" ha dichiarato **Nina Daily, Direttore Esecutivo di PBA - Professional Beauty Association**. "Questi eventi evidenziano la forza di una visione condivisa mirata a potenziare e a plasmare strategicamente il futuro dell'industria."

## I DATI DELLA MANIFESTAZIONE

### WELCOME PARTY & AWARDS CEREMONY

In occasione del Welcome Party che si è svolto il primo giorno della fiera, sono stati celebrati i Cosmoprof & Cosmopack North America Awards, progetto in collaborazione con BEAUTYSTREAMS. L'evento ha celebrato i vincitori in sei diverse categorie. Una giuria di 13 membri, tra cui retailer, brand owner, esperti di R&S e rappresentanti della stampa, ha votato le migliori proposte analizzandone il concept creativo, il packaging, la formulazione e la strategia di brand. Per Cosmopack, Solésence Beauty Science ha vinto il premio per la Formulazione, mentre CORADIN S.A.S. si è aggiudicato il premio per la categoria Packaging: Design & Materiali. Per Cosmoprof, i vincitori sono stati Never Have I Ever per Make Up & Nail Products, Le Rouge Français per Green & Organic Products, Oren Medical per Skin & Body Care Products e Small Wonder per Hair Products.

Organizer – Usa Beauty LLC

cosmoprofnorthamerica.com

Information Classification: General

informamarkets

Bologna  
Fiere

PBA Professional  
Beauty  
Association  
NONPROFIT · ADVOCACY · COMMUNITY

LAS VEGAS

MANDALAY BAY CONVENTION  
CENTER

JULY 23 - 25, 2024

COSMOPROF NORTH  
AMERICA

COSMOPACK NORTH  
AMERICA

COSMOPROF

NORTH AMERICA  
LAS VEGAS | MIAMI

### BEAUTY NEW YORK

Durante il Welcome Party del 23 luglio, è stato annunciato "Beauty New York", un evento dedicato alla bellezza che si terrà a New York City. L'iniziativa debutterà nell'ottobre 2025, combinando elementi B2B e consumer per celebrare tutti gli aspetti dell'industria cosmetica. **Liza Rapay, Vice Presidente di Cosmoprof North America**, ha espresso il suo entusiasmo, dichiarando: "Siamo entusiasti di lanciare il progetto Beauty New York come evento strategico del settore. Soprattutto dopo il grande successo dei nostri show Cosmoprof North America a Las Vegas e Miami, siamo impazienti di lavorare a questa nuova iniziativa".

### COSMOTRENDS

Cosmoprof North America ha presentato l'ultima edizione del CosmoTrends Report, curato da BEAUTYSTREAMS, che evidenzia le ultime tendenze nell'industria della bellezza. Il report, supportato da un'installazione in loco e da una tavola rotonda all'interno del palinsesto di CosmoTalks, ha svelato le tendenze più attuali: *You Inclusivity* (prodotti di bellezza per capelli testurizzati e pelle ricca di melanina), *Youth Vota* (cura della pelle e trucco per le giovani generazioni), *Private Matter* (prodotti per l'igiene intima e per il benessere sessuale), *Life in Motion* (cura della pelle e del corpo per stili di vita attivi) e *Sensescape* (le nuove formule sensoriali per il benessere psico-fisico). Il CosmoTrends Report è una guida essenziale per scoprire le ultime innovazioni nell'industria della bellezza.

### EDUCATION

Molto seguire le sessioni e i workshop di CosmoTalks, Cosmopack Education e The Entrepreneur Academy. Tra gli argomenti più seguiti, le nuove start-up, l'innovazione del comparto ingredienti e le analisi di mercato.

### I COMMENTI POSITIVI DEGLI STAKEHOLDER

La fiera si è rivelata un enorme successo per i visitatori, offrendo un'ottima occasione per il networking e le relazioni commerciali.

Wilton Wen, Manager di Delma Global Inc., ha dichiarato: "Partecipare a Cosmoprof Las Vegas è stato un enorme successo per noi. Abbiamo avuto l'opportunità di incontrare marchi e distributori da tutti gli Stati Uniti, Canada, Messico, così come da Centro e Sud America. È stata un'esperienza inestimabile per espandere la nostra rete e mostrare le nostre innovazioni."

"Cosmoprof North America è stato un grande successo per Colep Consumer Products, con un numero eccezionale di visitatori e un pubblico molto coinvolto," ha commentato Luisella Bovera, Senior Vice President –

LAS VEGAS

MANDALAY BAY CONVENTION  
CENTER

JULY 23 - 25, 2024

COSMOPROF NORTH  
AMERICA

COSMOPACK NORTH  
AMERICA

COSMOPROF

NORTH AMERICA  
LAS VEGAS | MIAMI

Innovative Product Solutions di Colep Consumer Products. "È stato un evento perfetto per mostrare le nostre innovazioni e un fantastico esempio dell'energia e dello spirito dinamico dell'industria."

"Cosmoprof North America Las Vegas 2024 ha sicuramente superato tutte le nostre aspettative sia in termini di numeri che di qualità degli incontri. L'energia era contagiosa," ha dichiarato Virginie Duchatelle, CEO e Fondatrice di Wecurate.

"Cosmoprof North America Las Vegas è stata sicuramente una fiera molto utile quest'anno. La nostra presenza era molto mirata ad esigenze specifiche per il nostro business, e la manifestazione ha certamente soddisfatto tutte le nostre necessità," ha commentato Brooke Bergé, Division Manager Beauty Distribution di Ali Bin Ali Holding.

Elena Severin, VP di Bleu Beauty, ha condiviso la stessa soddisfazione: "Come buyer che ha partecipato a Cosmoprof diverse volte nel corso degli anni, posso affermare che Cosmoprof Las Vegas 2024 è stata una grande edizione. C'erano molti brand interessanti da scoprire, e l'energia positiva tra gli stand era contagiosa."

\*\*\*

Il prossimo appuntamento per gli stakeholder del continente americano è **Cosmoprof North America Miami**, che si svolgerà presso il Miami Beach Convention Center **dal 21 al 23 gennaio 2025**.

La 22a edizione di **Cosmoprof North America Las Vegas** si svolgerà al **Mandalay Bay Convention Center dal 15 al 17 luglio 2025**.

PRESS OFFICE  
US

USA Beauty LLC  
Public Relations  
P: +1 212 979 8884  
E: [pr@cosmoprofna.com](mailto:pr@cosmoprofna.com)

PRESS OFFICE  
WORLDWIDE

BolognaFiere Cosmoprof Spa  
Arianna Rizzi / Giulia Zucchetti  
P: +39 02 796420  
E: [arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)  
E: [giulia.zucchetti@cosmoprof.it](mailto:giulia.zucchetti@cosmoprof.it)