

L'INDUSTRIA COSMETICA INDIANA TORNA PROTAGONISTA A COSMOPROF INDIA

Mumbai, Dicembre 2021 – Si terrà il **16 e 17 dicembre 2021** presso l'**Hotel Sahara Star di Mumbai** la seconda edizione di Cosmoprof India. La manifestazione, frutto dell'adattamento del format internazionale Cosmoprof alle peculiarità del mercato indiano, grazie al lavoro degli organizzatori, BolognaFiere e Informa Markets India Pvt Ltd, è diventata il punto di osservazione privilegiato per comprendere come si sta trasformando l'industria cosmetica nel paese.

Dopo il lancio nel 2018, Cosmoprof India offre opportunità di networking e business ai principali stakeholders del mondo beauty. In manifestazione è possibile scoprire le novità dei vari settori e partecipare a dimostrazioni dal vivo e a convegni sui temi più attuali. Tra i brand presenti quest'anno a Cosmoprof India, Amazon, Myntra, Purpille, Marico, Hindustan Unilever, Lakme Lever, Kama Ayurveda, mCaffeine, Mamaearth, e molto altri.

"Per la prima volta dopo la pandemia, Cosmoprof India riunisce brand, compratori, retailer e distributori per aiutarli a scoprire come l'industria cosmetica indiana sta reagendo agli strumenti digitali più innovativi, ai nuovi canali di distribuzione e alle abitudini dei consumatori post-covid", ha affermato **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "Siamo pronti a ritornare alle normali relazioni di business per rilanciare il settore, nel rispetto delle normative sulla sicurezza".

Yogesh Mudras, Amministratore Delegato di Informa Markets in India, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di ospitare l'edizione 2021 in presenza dopo un intervallo di 2 anni e mezzo. Quest'anno ci aspettiamo la partecipazione di oltre 100 aziende e più di 4.000 operatori nel settore della bellezza e della cosmesi. Cosmoprof India funge da trampolino di lancio per nuovi prodotti e soluzioni all'avanguardia. Attraverso la nostra fiera, aiutiamo gli espositori a presentare le loro principali novità ed esperienze di successo. Come organizzatori, abbiamo implementato una serie di misure affinché i nostri espositori e i partecipanti possano godersi la manifestazione senza preoccupazioni, e continueremo a monitorare l'evoluzione della situazione al fine di garantire un'esperienza di business sicura e di alto livello".

L'industria cosmetica indiana è stata valutata a 1.080 miliardi di INR a partire dal 2020, con un trend di crescita del 6,8% su base annua. I partecipanti a Cosmoprof India potranno condividere le informazioni e le caratteristiche di questo mercato in rapida espansione con esperti internazionali. Tra gli altri, saranno presenti: *Mr Pushkaraj Shenai - CEO & Executive Director, Lakme Lever; Ms Sukirti Patnaik - Founder & MD, Indulge The Salon; Mr Blessing A Manikandan - CEO, TONI & GUY, South Asia; Mr Samir Srivastav - CEO - Jean Claude Biguine Salon & Spa; Mr Sachin Kamat - Director - Enrich Beauty; Mr Samay Dutta - Owner - Looks Salon, Ms. Rekha Chaudari, GLOBAL WELLNESS AMBASSADOR INDI; Ms. Spoorthi Shetty; CEO, B Blunt; Mr Aniket Gandhi, Director, R&D, Personal Care (Skin Care, Colour Cosmetics), UNILEVER; Ms Soumi Dey Sarkar, Head R&D, Kama Ayurveda; Mr Puneet Dudeja, Director of New Business (South Asia), WGSN; Ms Diipa Büller-Khosla, Influencer & Founder of indē wild; among many others. Attendees include Masaba Gupta, renowned designer and Founder Masaba by Nykaa; Namrata Soni and Ojas Rajani, Celebrity Makeup artists and Hair stylists.*

Saranno loro a partecipare alle sessioni di **CosmoTalks**, dedicate agli operatori e ai distributori, per discutere di nuove tendenze e scenari post-pandemia. A **Cosmo Onstage**, selezionate aziende espositrici possono mostrare in anteprima agli operatori e ai buyer presenti nuovi lanci e tecnologie, con dimostrazioni live. Cosmoprof India ospiterà inoltre buyer internazionali, focalizzando le attività del Buyer Program sui paesi del Sud-est asiatico, il sub-continente indiano e la regione del Middle East.

La crescita demografica, il costante miglioramento delle condizioni di vita e lo sviluppo dei settori manifatturiero e digitale hanno dato una spinta all'economia indiana negli ultimi anni. La pandemia e le sue conseguenze hanno avuto un profondo impatto sulla nazione. Ciononostante, si prevede che nel 2022 il settore beauty crescerà del +2,8%. Considerando le circostanze attuali e le opportunità di rilancio, Cosmoprof India è l'osservatorio ideale per scoprire tendenze e proposte altamente innovative.