



COSMOPROF INDIA – GLI AGGIORNAMENTI DELLA TERZA EDIZIONE

La manifestazione si svolgerà dal 6 all'8 ottobre 2022 al Jio World Convention Centre, Mumbai

Mumbai, 28 settembre 2022: Cosmoprof India, l'evento B2B dedicato all'industria cosmetica in India, torna con la terza edizione **dal 6 all'8 ottobre 2022 al Jio World Convention Center di Mumbai**.

Cosmoprof India rappresenta una delle destinazioni del network Cosmoprof, una piattaforma di riferimento per la Beauty community internazionale. Grazie alle sue manifestazioni – Cosmoprof Worldwide Bologna in Italia, Cosmoprof Asia Special Edition a Singapore, Cosmoprof India a Mumbai, Cosmoprof North America a Las Vegas e Cosmoprof CBE ASEAN a Bangkok -, la piattaforma Cosmoprof offre strumenti di business esclusivi e nuove opportunità di networking a oltre 500.000 professionisti e 10.000 espositori in tutto il mondo.

Cosmoprof India 2022 attirerà player locali e internazionali, in rappresentanza di Europa, Medio Oriente ed Estremo Oriente. Oltre 300 brand da tutto il mondo presenteranno le loro novità in un'ampia area espositiva di 10.500 metri quadrati. Tra gli espositori confermati, **Colorbar, Freedom Perfumes, Floressence Perfumes, Streamline Services, Beauty Essentials, Marc Furnitures, Biosols, Bryan and Candy, JK Lifestyle, Ancorotti Cosmetics, Regi, BKolor Cosmetics, Bespoke Cosmetics, Pragati Glass, Piral Glass, Mahika Pack, Wonder Products, Harman Packaging**, e molti altri. **Italian Trade Agency (ITA)** sarà presente con una collettiva di 15 aziende a rappresentare il meglio del Made in Italy. Investment NSW accompagnerà 9 aziende particolarmente innovative per i comparti skincare, wellness e nutraceutica.

Organizzato da BolognaFiere Group e Informa Markets in India, Cosmoprof India offre un accesso esclusivo a proposte inedite di brand leader per il settore, alle tendenze più attuali, a dimostrazioni dal vivo e trattamenti estetici all'avanguardia, alle ricerche di mercato più approfondite per la regione.

“Cosmoprof è il partner di business ideale per tutti i player interessati a nuove opportunità di sviluppo all'estero. Grazie agli esclusivi strumenti digitali e ad iniziative e contenuti funzionali al target di riferimento, Cosmoprof India, l'evento specificamente dedicato al mercato indiano, sta diventando anno dopo anno un appuntamento irrinunciabile per l'industria. Cosmoprof India 2022, per la prima volta in concomitanza con Cosmopack India, offrirà una panoramica dei nuovi lanci e delle innovazioni più all'avanguardia presentate sia dai marchi di prodotto finito che dalle aziende della filiera. Non vediamo l'ora di dare il benvenuto a Mumbai alla nostra community internazionale, accompagnando espositori e visitatori in un viaggio alla scoperta dell'evoluzione della cosmetica in India”, sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente del Gruppo BolognaFiere**.

Yogesh Mudras, Managing Director, Informa Markets in India, ha aggiunto: "Dopo l'incredibile successo dello scorso anno, siamo entusiasti di ospitare l'edizione 2022 di Cosmoprof India, con la partecipazione di oltre 300 aziende del settore beauty e nutraceutico. Con questa manifestazione forniamo agli espositori la possibilità di presentare le loro principali novità. Questa edizione segna anche il debutto di Cosmopack India, che ospiterà aziende nazionali e internazionali della filiera cosmetica: dalle materie prime al private label, dal contract manufacturing al confezionamento e al packaging. La concomitanza di Cosmoprof India e Cosmopack India porterà a sinergie redditizie, facilitando il collegamento tra fornitori e brand di prodotto finito”.

Cosmoprof India ospiterà brand di prodotto finito, in particolare per Profumeria, Cosmetica e Toiletries, Beauty & Spa, Hair Care, Nail e Accessori; Cosmopack India sarà completamente dedicata all'intera filiera dell'industria cosmetica: materie prime e tecnologie di laboratorio, contract manufacturing e private label, packaging. Retailer, brand e titolari di catene in rappresentanza delle più prestigiose aziende saranno presenti a Mumbai. Tra i confermati ad oggi, **Amazon, Aditya Birla Group, Amway, Bajaj Consumer, Big Basket, Biotique, CavinKare, Dabur New U, Emami, Enrich Salons, Faces Canada, Flipkart, Future Consumer Group, Godrej Consumer Products, Health & Glow, Hindustan Unilever, House of Masaba, ITC Limited, Jean-Claude Biguine Salon & Spa, Kama Ayurveda, Kaya Limited, Lakme Lever, Lifestyle, L'Oréal India, Lotus Herbals, Mamaearth, Marico, MyGlamm, Myntra Jabong India, Naturals Salon, Netmeds, Nykaa, Patanjali, Pharmeasy, Plum, Purple, Reliance Industries, Sephora, Shoppers Stop, Sugar Cosmetics, Tata CLiQ, The Moms Co., Toni & Guy, Urban Company, Wow Skin, YLG** e molti altri.

Non mancheranno approfondimenti e confronti con i massimi esperti del settore, come Mr. Nihar Parikh, CEO NykaaMan, Nykaa; Mr. Rajiv Nair, Group CEO, Kaya Limited; Mr. Suyash Saraf, Co-Founder, Dot & Key; Aniket Gandhi, Director, R&D, Personal Care (Skin Care, Colour Cosmetics), Unilever; Mr. Vikram Bhatt, Founder, Enrich; Mr. Pushkaraj Shenai, CEO, Lakme Lever; Mr. Vikas Lachhwani, Director & Co-Founder, mCaffeine; Mr. CK Kumaravel, CEO, Naturals Salon and Spa; Mr. Samir Srivastav, CEO, Jean Claude Biguine; Mr. Manish Chowdhary, Co-Founder, Wow Skin; Mr. Dipin Kamal Passi, Jt. Managing Director, Lotus Herbals; Manish Taneja, Director & Co-Founder, Purple; Mr. Dharmarajan K., Chief Business Officer- Beauty, Tata CLiQ; Mr. Krishna Jha, General Manager & Category Head at Sephora; Mr. Apoorv Upadhyay, Category Head, PharmEasy. Saranno loro ad intervenire alle sessioni di **CosmoTalks**, per presentare tendenze e nuovi scenari nell'industria cosmetica.

Il calendario di **Cosmo Onstage** ospiterà dimostrazioni e show di selezionati espositori di Cosmoprof India, offrendo una visione complessiva delle nuove tecnologie e dei trattamenti più innovativi per il comparto professionale in India.

Durante i tre giorni di manifestazione, **Cosmoprof India Awards**, un progetto speciale del network Cosmoprof curato dall'agenzia internazionale di tendenze BEAUTYSTREAMS, celebrerà i migliori prodotti, i design più innovativi e le tecnologie più all'avanguardia di Cosmoprof e Cosmopack India. Una prestigiosa giuria di esperti da tutto il mondo selezionerà il meglio della cosmetica in India tra gli espositori dell'edizione 2022. La cerimonia di premiazione si terrà il 6 ottobre presso l'Hotel Sahara Star, Mumbai, alla presenza di

espositori, VIP buyer, blogger, influencer, relatori, beauty e fashion media. L'evento è organizzato in collaborazione con Colorbar – Makeup Partner, Beauty Garage – Hair Partner e Vaishali S – Couture Partner, che presenteranno in esclusiva le loro nuove collezioni.

IL MERCATO COSMETICO IN INDIA

Il mercato cosmetico in India sta per superare i livelli pre-pandemia già nel 2022. Secondo una recente ricerca di EUROMONITOR INTERNATIONAL, da aprile 2021 ad aprile 2022 il mercato locale ha registrato una forte spinta digitale, con vendite di prodotti di bellezza sui canali e-commerce in crescita del 15%. Il 2022 registra al contempo un forte ritorno dei consumatori ai negozi fisici, in particolare nei punti vendita prestige e premium.

Si stima che l'India sia il sesto mercato di prodotti per la cura della persona al mondo. Ad oggi è il canale mass market a guidare il fatturato, ma negli ultimi mesi si registra un crescente aumento delle vendite di prodotti premium, segno che i consumatori locali stanno sperimentando nuovi prodotti e trattamenti, sono ben informati e più in sintonia con i marchi internazionali, quindi cercano prodotti più selettivi.

Euromonitor ha registrato un aumento del +17,2% del mercato prestige in India nel 2021. La skincare premium è la categoria più forte negli ultimi mesi (183 milioni di dollari, +13% rispetto ai dati pre-pandemia), mentre il make-up ha raggiunto un valore di 94 milioni di dollari (+ 8,5% rispetto al 2019). Le fragranze hanno registrato la crescita maggiore nel 2021, con un aumento del 22,9% a 148 milioni di dollari, ma sono rimaste al di sotto dei dati del 2019. Nei prossimi mesi, quindi, la cosmetica premium in India si appresta a vivere nuovi cambiamenti.

Per informazioni, www.cosmoprofindia.com

MEDIA CONTACTS:

BOLOGNAFIERE COSMOPROF SPA

Ms. Arianna Rizzi

P: +39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

INFORMA MARKETS INDIA PVT. LTD

Ms. Roshni Mitra

P:+91.7506183888

roshni.mitra@informa.com

Ms. Mili Lalwani

P: +91.9833279461

mili.lalwani@informa.com