



## COSMOPROF INDIA SI APPRESTA AD ACCOGLIERE GLI OPERATORI DELLA BELLEZZA PER UN'ESPERIENZA DI BUSINESS INIMITABILE

Mumbai, Agosto 2022 – **Cosmoprof India**, l'evento B2B per l'industria cosmetica in India, organizzato da **BolognaFiere** e da **Informa Markets** dal 6 all'8 ottobre 2022 a Mumbai, si appresta ad un ritorno in grande stile.

Cosmoprof India è il format adatto a soddisfare le esigenze di un mercato dinamico e in rapida crescita come quello indiano. Grazie alla concomitanza con Cosmopack India, la manifestazione B2B attirerà player locali e internazionali, in rappresentanza di Europa, Nord America ed Estremo Oriente. Aziende e compratori hanno l'opportunità di scoprire le novità del loro mercato di riferimento, scoprendo come i consumatori indiani hanno cambiato le loro abitudini di acquisto dopo la pandemia e quali sono i principali trend che ispirano le nuove generazioni.

Cosmoprof e Cosmopack India rappresenteranno tutti i settori dell'industria, dal prodotto finito di Cosmoprof India, con le migliori proposte di Profumeria e Cosmetica, estetica e spa, hair, nail, accessori e prodotti naturali e biologici, alla filiera, con produttori e specialisti nel confezionamento, macchinari e fornitori presenti a Cosmopack India.

La manifestazione si terrà al **Jio World Convention Center**, un nuovo straordinario luogo di business per l'India. Per l'edizione 2022, grazie a una **superficie espositiva fino a 10.500 mq**, sono attese **oltre 300 aziende espositrici**, che avranno a disposizione 3 giornate per valutare nuove collaborazioni e progetti. Tra i top espositori già confermati, **Colorbar, Freedom Perfumes, Floressence Perfumes, Streamline Services, Beauty Essentials, Marc Furnitures, Biosols, Bryan and Candy, JK Lifestyle, Ancorotti Cosmetics, Regi, BKolor Cosmetics, Bespoke Cosmetics, Pragati Glass, Piramal Glass, Mahika Pack, Wonder Products, Harman Packaging e molti altri**. Grazie al supporto di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, selezionate aziende italiane parteciperanno alla manifestazione, presentando le loro proposte di alta qualità.

## NOVITÀ A COSMOPROF INDIA 2022: COSMOPACK INDIA

Cosmopack India è il salone B2B per la filiera della bellezza. La manifestazione ospiterà aziende nazionali e internazionali, dalle materie prime e tecnologie di laboratorio alla produzione conto terzi, dai macchinari al packaging. Cosmopack India ospiterà le proposte più innovative e le novità beauty-tech, frutto della ricerca e dello sviluppo dei principali produttori mondiali.

La congiunzione tra Cosmoprof e Cosmopack è una particolarità del format internazionale Cosmoprof nel mondo, da Bologna alle fiere del network in Asia e in Nord America. La concomitanza dei due eventi si è sempre rivelata una strategia di successo per riunire tutti gli attori dell'industria sotto lo stesso tetto. La congiunzione di Cosmoprof India e Cosmopack India creerà sinergie proficue, facilitando il networking tra fornitori e aziende, che potranno quindi ricercare nuovi prodotti e soluzioni innovative per sviluppare ulteriormente il proprio business.

## INIZIATIVE SPECIALI 2022

Molte le iniziative speciali organizzate per i partecipanti al Cosmoprof India, con workshop di formazione di alta qualità e un calendario di approfondimenti, grazie alla collaborazione agenzie di trend e di design, associazioni e partner. Il **Buyer Program**, strumento consolidato della piattaforma Cosmoprof, faciliterà gli incontri b2b tra espositori e buyer. Le aziende partecipanti potranno identificare i professionisti che si adattano perfettamente alle loro esigenze di business. Per l'edizione 2022 il programma coinvolgerà buyer e distributori provenienti soprattutto da Emirati Arabi Uniti, USA, Europa e Asia.

Il progetto **Cosmoprof India Awards** celebrerà la qualità e la ricerca cosmetica nel mercato indiano. Il premio è molto ambito tra gli operatori del settore: essere riconosciuti vincitori offrirà agli espositori maggiore visibilità presso acquirenti e clienti. L'iniziativa sarà organizzata in collaborazione con l'agenzia internazionale di tendenze Beautystreams. Una giuria selezionata di esperti da tutto il mondo si riunirà in fiera il 6 ottobre per celebrare le proposte più originali e adatte alle esigenze dei consumatori indiani.

Tra le iniziative più apprezzate, **Cosmotalks**, con panel e seminari sull'evoluzione del mercato locale e sulle ultime tendenze. Alle sessioni in programma parteciperanno opinion leader, trend-scouters e ricercatori di mercato. Per offrire contenuti di livello a professionisti, titolari di salone, estetiste, acconciatori e onicotecniche presenti all'evento, **Cosmo Onstage** offrirà dimostrazioni dal vivo di nuovi prodotti e trattamenti.

Per ulteriori approfondimenti, [www.cosmoprofindia.com](http://www.cosmoprofindia.com)

### MEDIA CONTACTS:

#### BOLOGNAFIERE COSMOPROF SPA

Ms. Arianna Rizzi

P: +39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

#### INFORMA MARKETS INDIA PVT. LTD

Ms. Roshni Mitra

P: +91.7506183888

roshni.mitra@informa.com

Ms. Mili Lalwani

P: +91.9833279461

mili.lalwani@informa.com