

## 9.000 VISITATORI ATTESI ALL'EDIZIONE 2023 DI COSMOPROF INDIA

**Mumbai, settembre 2023: Cosmoprof India**, l'evento del network Cosmoprof dedicato al mercato indiano, si terrà **dal 7 al 9 dicembre 2023 presso il Jio World Convention Center di Mumbai**.

La manifestazione è una delle destinazioni del network internazionale Cosmoprof e ha un'entità unica. Ospita infatti tutti i settori dell'industria cosmetica, dagli ingredienti al prodotto finito, riunendo l'intera filiera.

L'edizione 2022 aveva registrato ottimi risultati, ospitando 300 aziende espositrici provenienti da 12 Paesi, e 7.500 visitatori da 50 Paesi. Per il 2023 si prevede una crescita importante, con un aumento del +36% di nuovi espositori rispetto al 2022.

Per l'edizione di dicembre sono attesi **oltre 450 espositori**; ad oggi, il 78% di quelli già confermati sono nazionali, a rappresentare lo sviluppo dell'industria locale. Allo stesso tempo, è aumentata la partecipazione internazionale (+19% rispetto al 2022), grazie a nuove iniziative da parte di governi e associazioni sia locali che internazionali. Ad oggi è confermata la presenza dei padiglioni nazionali di Italia, Corea e Taiwan.

**Cosmoprof India** presenterà le ultime novità di prodotto finito per i comparti estetica, attrezzature e arredamento, profumeria e cosmetica e cura dei capelli. Saranno molti i brand presenti, grazie anche alla crescente domanda in India di prodotti per la cura personale e della pelle e di fragranze. I consumatori locali sono sempre più attenti alla qualità dei prodotti, e grazie all'e-commerce possono ulteriormente affinare la loro scelta.

In concomitanza con Cosmoprof India, **Cosmopack India** ospiterà l'intera filiera. Ad oggi Cosmopack copre il 61% dell'area espositiva totale, con aziende leader in imballaggio primario e secondario, OEM, ODM, contract manufacturer, macchinari, attrezzature e materie prime.

Sono **oltre 9.000 i partecipanti attesi** in manifestazione (+20% rispetto al 2022); un programma di ospitalità dedicato ai compratori ospiterà i player più prestigiosi provenienti dall'India e dai paesi vicini, oltre che dagli Emirati Arabi Uniti, dall'Arabia Saudita e dall'Europa, paesi cruciali per l'import/export locale.

### EVENTI E PROGETTI SPECIALI

Oltre ad una ricca offerta espositiva, i partecipanti dell'edizione 2023 avranno l'opportunità di sperimentare nuove iniziative e progetti per raccogliere nuove ispirazioni e approfondimenti sull'evoluzione del mercato cosmetico in India.

Un ricco calendario di incontri e seminari offrirà nuovi suggerimenti e spunti. **CosmoTalks** e **CosmoForum** si concentreranno su macro-tendenze, approfondimenti e normative nel settore beauty, coinvolgendo analisti, esperti e KOL che condivideranno il loro know-how e la loro esperienza. **Cosmo Onstage** presenterà nuovi trattamenti e prodotti con demo e performance dal vivo con particolare attenzione al canale professionale.

Per premiare l'eccellenza e l'innovazione nel settore della cosmetica in India, i **Cosmoprof e Cosmopack India Awards**, in collaborazione esclusiva con l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS, celebreranno i prodotti e le soluzioni all'avanguardia tra gli espositori del 2023. I vincitori verranno annunciati il 7 dicembre durante un evento di gala presso l'Hotel Sahara Star.

Per la prima volta in assoluto, i vincitori di Cosmoprof e Cosmopack India Awards potranno mostrare i propri prodotti alla più grande comunità internazionale di bellezza che si riunirà a Cosmoprof Worldwide Bologna 2024 il prossimo marzo.

**Cosmo W. – Empowering Women** è un progetto tra i più apprezzati e seguiti di Cosmoprof India. Questa iniziativa coinvolge donne

leader e rinomate nel settore della bellezza che continuano a unire le proprie forze per dare un contributo concreto all'empowerment delle donne nel loro paese d'origine.

Nei mesi scorsi una selezione di espositori, buyer, relatori e organizzatori di padiglioni nazionali hanno condiviso i loro pensieri come ambasciatori di Cosmoprof India sull'importanza del mercato locale per il loro business e sugli strumenti con i quali stanno riuscendo a potenziare la loro attività nella regione. Il progetto, **Cosmoprof India Ambassador**, è stato promosso sul sito e sui canali social della manifestazione.

Il 7 dicembre si svolgerà l'evento **Indian Beauty Colors**, una sfilata di moda che ricreerà la storia unica dell'evoluzione del trucco e dello stile indiano con l'uso dei concetti Chakra legati ai colori.

Da non perdere il **World Massage Meeting**, che si terrà per la prima volta in India, organizzato in collaborazione con European Massage Association e Cidesco International: un viaggio emozionale e culturale dal tradizionale massaggio ayurveda alle moderne tecniche.

Nuovi progetti sono in fase di definizione: per tutti gli approfondimenti, [www.cosmoprofindia.com](http://www.cosmoprofindia.com)

**MEDIA CONTACTS:**

**BOLOGNAFIERE COSMOPROF SPA**

Arianna Rizzi

P: +39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti

P: +39.02.45.47.08.272

giulia.zucchetti@cosmoprof.it

[www.cosmoprofindia.com](http://www.cosmoprofindia.com)

Organised by



| **informa**markets