

ALLA SCOPERTA DELLE NOVITA' E TENDENZE PER L'UNIVERSO HAIR: IL MEGLIO VISTO A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2025

Il comparto hair continua a crescere in tutto il mondo: secondo *Mordor Intelligence*, **il mercato dei prodotti per la cura dei capelli avrà un valore di 94.10 miliardi di dollari nel 2025** e si prevede che raggiungerà i **111.16 miliardi di dollari entro il 2030, con un CAGR del 3.39% nei prossimi 5 anni**.

Anche in Italia il comparto si conferma una colonna portante per l'industria cosmetica: secondo *Cosmetica Italia*, i prodotti per la cura capelli nel 2024 hanno registrato un valore di 1,5 miliardi di euro, con una crescita dell'8,4% rispetto al 2023. Gli italiani spendono 10,8 miliardi di euro in prodotti e servizi per la cura del capello. La capacità degli acconciatori di diversificare la propria offerta di trattamenti e servizi sta facilitando una costante crescita del fatturato dei saloni, riportando nuova linfa vitale al settore.

Il dinamismo del comparto è stato ben visibile anche nel corso dell'ultima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, che si è conclusa lo scorso 23 marzo. Aziende, produttori e acconciatori si sono dati appuntamento a Bologna e, ancora una volta, da Cosmoprof sono emerse le tendenze più all'avanguardia.

LA TRASFORMAZIONE DEL MONDO HAIR

Colore, texture, ma anche cura dello scalpo e benessere: sono queste le parole chiave che caratterizzeranno il futuro dell'universo hair. "La salute e la protezione dei capelli sono della massima importanza, soprattutto considerando le sfide quotidiane a cui sono esposti cuoio capelluto e capelli", evidenzia **Mounir**, Co-Founder Mounir Group, ospite esclusivo dell'ultima edizione di Cosmoprof. "Oggi il mio obiettivo è guidare gli hair stylist nel dare priorità alla salute del cuoio capelluto, assicurandosi che sia sano e che il capello sia idratato e in buone condizioni. Scegliere i prodotti giusti ed efficaci è diventata una responsabilità, e l'obiettivo è mantenere i capelli sani".

"L'Hair Spa è decisamente la nuova frontiera del lusso hair care", dichiara **Beppe D'Elia**, Creative Director e Founder Beautick, autorevole voce dell'hair sector che ha partecipato a Cosmoprof per L'Oréal Professionnel. "Ispirata ai raffinati rituali di bellezza asiatici, soprattutto alla famosissima skincare coreana, questa nuova tendenza cambia totalmente il modo di prenderci cura dei capelli. La cute, spesso trascurata, diventa finalmente la protagonista: viene analizzata con attenzione, coccolata e rigenerata attraverso massaggi rilassanti, trattamenti di vari steps e ingredienti di ultima generazione. Non è più solo hair care, ma un vero e proprio rituale di benessere dove si incontrano salute e bellezza, ridefinendo il concetto stesso di lusso".

"Colorazioni a mano libera, texture e volume diventeranno più importanti nel prossimo futuro, poiché le persone stanno iniziando a stancarsi di capelli lisci e piatti. Prevedo un forte ritorno di permanenti e altre tecniche di texturizzazione nei saloni", sottolinea **Angelo Seminara**, Global Art Director, Kemon.

Sostenibilità e innovazione tecnologica saranno temi caldi per il futuro del comparto secondo **Gianni Rando**, Global Artistic Director, Farmagan. "Maggiore attenzione da parte dei brand verso le nuove esigenze dei consumatori e dei professionisti del settore e forti investimenti nella digitalizzazione e in nuovi strumenti di marketing guideranno la trasformazione del mondo hair".

I TREND PIU' IN VOGA

Cosmoprof è stata l'occasione per scoprire anche le tendenze che caratterizzeranno i prossimi mesi. "La tendenza è sicuramente capelli extra lunghi con scalature leggere e invisibili, perfette per dare movimento e volume senza perdere la pienezza della chioma. Questo tipo di taglio, ideale sia su capelli lisci che mossi, crea un effetto naturale e arioso. In poche parole: lunghezze maxi e scalature soft sono il top per un look moderno e sofisticato", evidenzia Beppe D'Elia.

In tema colore, Gianni Rando sottolinea la forte richiesta di toni caldi, naturali e luminosi: "Sono molto in voga il bronde, il rosso ciliegia, il biondo sabbia e il miele. Le forme invece richiedono volume, frange e movimento. Tra i tagli più richiesti, il *doll cut*, un caschetto con punte alleggerite ideale per uno styling versatile e moderno; grande richiesta anche di lunghezze voluminose e ricci naturali".

COSMOPROF COME FUCINA DI NUOVE IDEE E TENDENZE

Cosmoprof Worldwide Bologna ha riportato entusiasmo e attenzione all'innovazione tra gli operatori del settore. "Cosmoprof ancora una volta ha accolto visitatori da tutto il mondo, riportando vita e speranza nei cuori dei partecipanti. La presenza di importanti marchi internazionali, tecnologie moderne e gli straordinari show sul palco di On Hair -uniti al nuovo format On Hair Education-, hanno reso questa edizione davvero unica. C'era un'energia rinnovata ed era chiaro quanto le persone desiderassero questo tipo di evento. Come sempre, Cosmoprof rimane il più grande sostenitore dei talenti emergenti", ha evidenziato Mounir al termine della manifestazione.

Anche Angelo Seminara esprime un giudizio estremamente positivo: "Ho trovato l'evento estremamente affollato e vivace, con una grande energia. È stato bello vedere così tanti giovani presenti. I visitatori provenivano da tutto il mondo e l'evento si rivolgeva a un'ampia gamma di brand globali. Sono rimasto particolarmente incuriosito dagli stand asiatici, che presentavano prodotti e strumenti straordinari. Non vedo l'ora di tornare l'anno prossimo, e spero di avere più tempo per godermi tutto!".

Per informazioni e per rivedere i momenti salienti di Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, www.cosmoprof.com