

BENESSERE, INNOVAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE: L'ESTETICA APPLICATA SI TRASFORMA

Il comparto dell'estetica applicata si sta trasformando rapidamente. Per aziende e professionisti del settore, condividere gli ultimi progressi tecnologici, le tendenze che emergono tra i consumatori e le nuove scoperte scientifiche è fondamentale. Dal 20 al 23 marzo scorso, Cosmoprof Worldwide Bologna è stato il palcoscenico perfetto per analizzare come si sta trasformando il mondo dell'estetica, e per scoprire cosa ci riserverà il futuro.

L'evoluzione del settore estetico

A Cosmoprof Worldwide Bologna il contributo di CIDESCO INTERNATIONAL è stato centrale per analizzare i progressi tecnologici, le preferenze dei consumatori e delle nuove generazioni, e la crescente attenzione al benessere personale.

Erika Ferreira, Global Head of Marketing di CIDESCO INTERNATIONAL, evidenzia soprattutto la trasformazione dei trattamenti estetici. Nel 2025, la popolarità delle procedure non invasive continuerà a crescere grazie ai progressi tecnologici che le rendono più efficaci e accessibili. Trattamenti come la laserterapia, gli ultrasuoni e la radiofrequenza sono in costante miglioramento, per offrire risultati migliori con tempi di recupero minimi. Inoltre, l'Intelligenza Artificiale sta svolgendo un ruolo significativo nella personalizzazione dei trattamenti estetici. "Gli strumenti diagnostici basati sull'IA analizzano i tipi di pelle, le condizioni e i modelli di invecchiamento individuali per adattare i trattamenti alle esigenze specifiche di ogni cliente. Questo approccio personalizzato favorisce l'efficacia del trattamento e aumenta la soddisfazione del cliente", evidenzia Ferreira. Non meno importante il ruolo delle tecnologie VR e AR nel processo di consulenza nel settore dell'estetica: "I clienti possono ora visualizzare i potenziali risultati di un trattamento prima di sottoporsi alle procedure, consentendo loro di prendere decisioni più consapevoli. Questa tecnologia migliora anche la formazione dei professionisti, garantendo elevati standard di cura", sottolinea Ferreira. Si stanno inoltre diffondendo sempre più i servizi di telemedicina e consulenza a distanza, in una crescente richiesta di soluzioni iper-personalizzate, da godere nella privacy e nel comfort della propria abitazione.

Tema centrale per il comparto è inoltre l'attenzione al benessere. I consumatori cercano trattamenti che non solo migliorino il loro aspetto, ma contribuiscano anche al loro benessere generale. I centri estetici stanno ampliando la loro offerta per includere servizi come sessioni di mindfulness, consulenza nutrizionale e programmi di gestione dello stress, riconoscendo l'interconnessione tra mente, corpo e bellezza.

Continua a crescere inoltre la domanda di prodotti di bellezza ecologici, privi di sostanze chimiche e ingredienti nocivi. I saloni offrono prodotti cruelty-free, vegani e formulati con ingredienti naturali. "I consumatori sono sempre più consapevoli e preoccupati dell'impatto delle loro scelte sull'ambiente. Il settore dell'estetica sta rispondendo adottando pratiche sostenibili, come l'utilizzo di prodotti ecocompatibili, la riduzione degli sprechi e la garanzia di un approvvigionamento etico degli ingredienti. La trasparenza su queste pratiche sta diventando un fattore chiave nel processo decisionale dei consumatori: i clienti sono più consapevoli del loro impatto ambientale e scelgono saloni che danno priorità alla sostenibilità", osserva ancora Erika Ferreira.

Altra parola chiave per il comparto dell'estetica applicata è "inclusività". Aumentano i centri attenti a servizi più inclusivi, in grado di rispondere alle necessità di individui con diverse tonalità di pelle, texture dei capelli e preferenze. L'obiettivo è offrire un'esperienza unica e piacevole a tutti i clienti, affinché si sentano benvenuti e apprezzati.

Le tendenze tra i consumatori

A guidare la trasformazione dell'estetica applicata sono i consumatori, e un ruolo centrale lo giocano le nuove generazioni. Cercano soluzioni di prevenzione, rituali che riprendano tradizioni olistiche e locali, ma anche tecnologie avanzate per evitare i danni causati dall'incedere del tempo.

Secondo **Alessandra Scatà, General Spa Manager di Quellenhof Resorts**, le SPA e i Resort si impegnano sempre più ad avere un giusto connubio naturalità-territorialità-tecnologia. Oggi sono molte le soluzioni a disposizione dei consumatori. L'integrazione è sempre più diffusa: la pelle non si cura solo da fuori. "I cosmetici in bio e nano tecnologie per evitare le spinte meccaniche (con punture) che aumentano la probabilità di penetrazione rispetto i cosmetici tradizionali sono stati i veri protagonisti dell'ultima edizione di Cosmoprof", ha sottolineato Scatà. "Altro tema dei cosmetici di nuova generazione è l'attenzione all'anti-ossidazione:

vitamine, fermentati vegetali, anti-infiammatori naturali sono presenti nelle linee più esclusive. Ad aumentarne l'efficacia, le nuove tecnologie: dalla fotobiomodulazione con raggi luce specifici e mirati agli ultrasuoni che arrivano nei distretti di riferimento. Precisione e ricerche avanzatissime per contrastare ogni tipo di inestetismo sono fondamentali per le aziende, che si evolvono costantemente e ripropongono in chiave di salute estetica le nuove scoperte della medicina". Il Biohacking inizia a bussare la porta anche del settore estetico: "Criosane, saune ad infrarossi, tecnologie per la misurazione dei parametri e dello stato di invecchiamento della pelle sono le più sorprendenti innovazioni che, siamo sicuri, a breve faranno la vera differenza tra il concetto classico di estetica e il nuovo paradigma di "estetica evoluta ad arte di vivere", evidenzia Alessandra Scatà.

Se le tecnologie più sofisticate sono al centro dell'attenzione, permane l'importanza del saper toccare, del potere delle mani. Il tocco consapevole per massaggi, trattamenti viso sempre più integrati alle manualità di massaggio di stile orientale, punti pressori tramandati dalla medicina tradizionale cinese evidenziano il ruolo fondamentale dell'operatore. "Le mani dell'operatore diventano anche estensione dei manipoli delle tecnologie, sfruttando così la piacevolezza al raggiungimento del risultato", sottolinea Alessandra Scatà.

E i trattamenti più tradizionali? Per Alessandra Scatà, si continua ad assistere ad un'importante inversione di rotta sui solarium: l'abbronzatura a tutti i costi, innaturale e causa di un invecchiamento precoce della pelle, non è più di moda, e questo segmento sta soffrendo e soffrirà sempre di più.

Make up e unghie continuano ad attirare l'attenzione dei consumatori. Secondo Erika Ferreira di CIDESCO INTERNATIONAL, la tendenza più sorprendente che stiamo osservando è il revival delle vecchie tendenze con un tocco moderno. Fard in polvere e unghie rosse offrono conforto in questi tempi incerti. Estetiste e onicotecniche propongono servizi a tema retrò, presentando look di ispirazione vintage sui social media e spiegando alle clienti come modernizzare gli stili classici per l'uso quotidiano.

Scienza e bellezza

L'apporto della ricerca scientifica per lo sviluppo di nuove formule e prodotti cosmetici è un fenomeno oggi inarrestabile. **Umberto Borellini, Cosmetologo**, evidenzia come la Cosmetologia sia una scienza in costante sviluppo. "Le formule di nuova generazione sono infatti sempre più mirate e tecnologiche e studiate con l'intento di contrastare ogni problematica cutanea. Da spettatore curioso di Cosmoprof Worldwide Bologna, ho potuto verificare che moltissime aziende del settore hanno sposato questa nuova filosofia che sfrutta le ultime ricerche in campo biologico, biochimico e dermo-tricologico, rimanendo ovviamente ben salde nei confini legislativi del cosmetico. Dalle neuro scienze ai peptidi, passando per l'epigenetica il futuro è sempre meno *fantasy* e sempre più scientifico".

Borellini analizza come negli ultimi anni i laboratori di ricerca abbiano concentrato l'attenzione sulla biologia molecolare per studiare i meccanismi del DNA (soprattutto cheratinocitario) ed individuare i principi attivi capaci di proteggerlo e ripararlo. "Così sono state messe a punto formule a base di estratti vegetali standardizzati e complessi biologici che non si propongono solo di rimpiazzare le sostanze carenti nella cute, ma anche di riattivarne la funzionalità naturale", sottolinea Borellini. "Tra gli attivi cosmetici più interessanti, per esempio, ci sono antiossidanti di nuova generazione (Resveratrolo, Astaxantina, Acido Lipoico, SOD) e classici come il Retinolo e le vitamine C ed E, spesso affiancati anche da specifici peptidi utilizzati proprio per proteggere il DNA. Vi è poi la sempre più approfondita ricerca sulle molecole che stanno alla base delle strutture proteiche, dal collagene alla cheratina".

Anche Umberto Borellini riconosce il valore del benessere come elemento chiave per lo sviluppo di nuovi prodotti e trattamenti: "I prodotti più innovativi sfruttano la polisensorialità per rendere i cosmetici veri e propri vettori di benessere, il che conferma la stretta correlazione tra psiche e pelle. Sono sempre più presenti sul mercato cosmetici che sfruttano la magia di colori, profumi e additivi reologici per trasformare il cosmetico in una vera esperienza a 360 gradi".

Sfide e nuove opportunità per il comparto

Sebbene il settore dell'estetica stia vivendo una crescita e un'innovazione significative, le sfide non finiscono mai. La sicurezza e l'efficacia di nuove tecnologie e procedure è un tema centrale, che deve stimolare la discussione di regolamentazioni più chiare ed attuali. Inoltre, è fondamentale promuovere l'educazione e la consapevolezza per aiutare i consumatori a scegliere prodotti e trattamenti di qualità.

Questo scenario non può che lasciare spazio a nuove opportunità per aziende e operatori: in una generale ridefinizione dei concetti di bellezza e benessere, trattamenti e prodotti estetici saranno sempre più accessibili e personalizzabili in base alle esigenze individuali. “Questo è l’universo che i neo-professionisti della bellezza devono affrontare”, evidenzia il cosmetologo Umberto Borellini. “Non più artigiani quindi, ma pionieri di nuove frontiere da affrontare con competenze scientifiche in perenne evoluzione e con il bagaglio classico che la Cosm-etica e l’Est-etica si portano dietro da sempre, o perlomeno da quando, in quella spiaggia di Cipro, dalle onde del mare comparve la Dea della Bellezza”.

Per rivedere i momenti formativi salienti di Cosmoprof Worldwide Bologna, visita il sito www.cosmoprof.com