



## La 25a edizione di Cosmoprof Asia dal 17 al 19 Novembre 2021: un unico quartiere e un format ibrido

**[9 Marzo 2021, Hong Kong]** – Dal 17 al 19 novembre 2021 si terrà la 25a edizione di Cosmoprof Asia, l'evento b2b di riferimento per i professionisti dell'industria cosmetica globale interessati alle nuove opportunità nella regione Asia-Pacifico.

Con circa 2.000 espositori previsti, provenienti dai principali mercati internazionali, **Cosmopack** e **Cosmoprof Asia 2021**, solo per quest'anno, si terranno in un unico quartiere, presso l'**Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC)**. L'evento proporrà un format ibrido, con una piattaforma digitale disponibile per tutte le parti interessate che non possono recarsi a Hong Kong. Gli strumenti digitali faciliteranno il networking con tutte le aziende e i professionisti che visitano il quartiere fieristico, ottimizzando così nuove opportunità di business.

**BolognaFiere** e **Informa Markets**, organizzatori della manifestazione, sono orgogliosi di trasformare l'iconica fiera che celebra il suo quarto di secolo in un evento veramente inclusivo e globale, grazie all'innovativo format ibrido. Inoltre, il consolidamento di Cosmopack e Cosmoprof Asia (che di solito si tiene presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) e l'AsiaWorld-Expo (AWE)) ad HKCEC permetterà ai buyer di massimizzare il loro tempo in fiera, analizzando 13 settori contemporaneamente.

I settori di prodotto finito di Cosmoprof Asia includono Cosmetics & Toiletries, Beauty Salon, Nails, Natural & Organic, Hair e le nuove aree "Clean and Hygiene" e "Beauty & Retail Tech". Cosmopack Asia ospiterà fornitori di Ingredients & Lab, Contract Manufacturing, Primary & Secondary Packaging, Prestige Pack & OEM, Print & Label, Machinery & Equipment.

## Il mercato cosmetico dell'Asia-Pacifico

Cosmoprof Asia è da tempo un punto di riferimento fondamentale per gli stakeholder interessati agli sviluppi nella regione Asia-Pacifico. L'Asia-Pacifico è il secondo più grande mercato cosmetico al mondo dopo l'Europa, ed è stata la prima regione a ripartire dopo il crollo della pandemia, come evidenziato di recente dall'ultimo rapporto annuale di McKinsey & Company. Con sede a Hong Kong, centro d'affari e finanziario internazionale, la manifestazione è la porta d'ingresso ottimale per i principali mercati della regione.

In Cina, esempio unico a livello globale, le vendite di prodotti cosmetici sono aumentate nella prima metà del 2020 grazie ai consumatori cinesi che hanno speso di più sul mercato interno. In generale, si prevede che l'economia cinese crescerà dall'8 al 10% tra il 2019 e il 2021; allo stesso tempo, il notevole sviluppo dell'e-commerce nel sud-est asiatico - soprattutto Singapore, Indonesia, Vietnam, Thailandia, Malesia e Filippine - offrirà nuove opportunità ai player internazionali.

"Cosmoprof Asia è, quest'anno più che mai, uno degli appuntamenti fondamentali per la comunità internazionale di Cosmoprof, grazie al suo format ibrido", ha dichiarato **Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere e Direttore di Cosmoprof Asia.** Puntiamo a offrire connessioni digitali per i partecipanti garantendo la totale sicurezza ai visitatori desiderosi di vivere Cosmoprof Asia. Inoltre, aprire la manifestazione a un pubblico globale ancora più ampio migliora le opportunità di business e la capacità di networking per tutti. Cosmoprof Asia 2021 permetterà agli operatori internazionali del settore di concentrare i propri investimenti nell'Asia-Pacifico, dove si concentrano attualmente le economie più forti del mondo".

"Non vediamo l'ora di offrire un Cosmoprof Asia ancora migliore nel 2021, con il format ibrido che apre l'evento a un pubblico senza precedenti in tutto il mondo, grazie alla combinazione di digitale e onsite. Siamo orgogliosi di celebrare con un'edizione innovativa il 25° anniversario di Cosmoprof Asia", ha affermato **David Bondi, Senior Vice President - Asia di Informa Markets e Direttore di Cosmoprof Asia Ltd.** Stiamo lavorando ad un calendario di opportunità digitali per tutto l'anno, progettato per massimizzare il coinvolgimento di acquirenti e fornitori da tutto il mondo. Nel frattempo, non vediamo l'ora di incontrare la nostra community, online e di persona, a Cosmoprof Asia 2021".

Per informazioni, [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

Per scaricare immagini in alta risoluzione, <http://bit.ly/2PJHbEV>

## Media enquiries

### **ASIA: Informa Markets, Hong Kong**

Amy Ng Tel: +852 2516 1659 Email: [amy.ng@informa.com](mailto:amy.ng@informa.com)

Janice Poon Tel: +852 2516 2117 Email: [janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

### **WORLDWIDE: BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Paolo Landi Tel: +39 02 45 47 08 320 Email: [paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

Arianna Rizzi Tel: +39 02 45 47 08 253 Email: [arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**ABOUT THE ORGANISERS:**

*Cosmoprof Asia is organised by Cosmoprof Asia Ltd, a joint-venture company between BolognaFiere Group and Informa Markets Asia Ltd.*

**ABOUT BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

BolognaFiere Group is the world's leading trade show organiser in cosmetics, fashion, architecture, building, art and culture. The Group has more than 80 international exhibitions within its portfolio, notably Cosmoprof Worldwide Bologna, the most important meeting point in the world for beauty professionals, established in 1967 and held in Bologna, Italy. For the 2019 edition, Cosmoprof registered more than 265.000 attendees from 150 countries in the world, with an increase by 10% of foreign professionals, and 3,033 exhibitors from 70 countries. The Cosmoprof platform extends throughout the entire world, with its events in Bologna, Las Vegas, Mumbai, and Hong Kong, China (with **Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India, and Cosmoprof Asia**). Recently the fifth exhibition of the network has been announced: **Cosmoprof CBE ASEAN**, in Thailand, will focus on the cosmetic industry in South-East Asia. In 2020, South China Beauty Expo, a new show in Shenzhen, China was held in July. The Cosmoprof platform will reinforce its influence in Europe with the **Beauty Forum** format, thanks to the acquisition of the German group Health and Beauty, in South America, thanks to the collaboration with **Beauty Fair -Feira Internacional De Beleza Profissional**, and in Asia.

**ABOUT INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

Informa Markets Beauty has an extensive network powered by B2B events across 11 cities in Asia (**Bangkok, Chengdu, Ho Chi Minh City, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokyo**), the world's fastest growing markets. By further expanding its strength, the Beauty Portfolio now includes a new B2B event in **Miami 2021** will serve THE AMERICAS, North, South America and Caribbean Islands Region.

Informa Markets creates platforms for industries and specialist markets to trade, innovate and grow. We provide marketplace participants around the globe with opportunities to engage, experience and do business through face-to-face exhibitions, targeted digital services and actionable data solutions. We connect buyers and sellers across more than a dozen global verticals, including Pharmaceuticals, Food, Medical Technology and Infrastructure. As the world's leading market-making company, we bring a diverse range of specialist markets to life, unlocking opportunities and helping them to thrive 365 days of the year. For more information, please visit [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).