

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

21 - 23 MARZO 2024

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

21 - 24 MARZO 2024

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

OLTRE 3.000 AZIENDE DA 67 PAESI A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2024

**Grandi aspettative per
l'edizione di marzo 2024: la
manifestazione è già sold-
out e sono in aumento le
registrazioni online degli
operatori internazionali**

14 febbraio 2024 – Cosmoprof Worldwide Bologna si appresta a celebrare la sua 55a edizione con risultati estremamente positivi. Sono già **oltre 3.000 le aziende provenienti da 67 paesi** che hanno confermato la loro presenza **(+4% rispetto al 2023)**, e l'area espositiva è sold-out. Il 58% degli espositori proviene dall'Europa, il 42% da paesi extra europei. Particolarmente rilevante la percentuale di **nuovi espositori rispetto al 2023, il 35% del totale**. A conferma dell'appeal internazionale della manifestazione, da evidenziare la **partecipazione di 30 padiglioni nazionali**, che porteranno a Cosmoprof il meglio della produzione nazionale per **Australia, Brasile, Cina, Corea, Francia, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Spagna, Svezia, Ucraina, UK, Regione di Taiwan, Repubblica Ceca, Romania, Turchia, USA**. Novità rispetto all'edizione 2023 la presenza di **Estonia, Norvegia, Pacific Islands, Palestina e Singapore**.

I risultati positivi in termini di offerta espositiva influenzano anche le registrazioni dei visitatori e le vendite online dei titoli d'ingresso. Per l'edizione 2024, da settembre a oggi, il sito Cosmoprof ha registrato oltre **1.7 milioni di visualizzazioni da circa 217 paesi e dipendenze nel mondo**. Rispetto alla scorsa edizione è stato registrato un **incremento del traffico del +204% in termini di utenti e del +32% in termini di registrazioni al sito**, grazie anche alle campagne di promozione attivate nei mesi scorsi sui principali canali digitali. In crescita costante anche i dati dei profili social ufficiali della manifestazione, che ad oggi in totale contano **oltre 400.000 follower**. Per l'edizione 2024, la biglietteria online è stata attivata in anticipo rispetto alle edizioni precedenti, strategia che si è dimostrata vincente, con una crescita significativa rispetto al 2023, soprattutto nelle registrazioni da parte degli operatori internazionali. Ad oggi sono **oltre 110 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l'evento**. La collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e con **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** faciliterà la partecipazione di **oltre 90 delegazioni con i più importanti importatori, distributori e retailer da tutto il mondo**. Questi risultati riflettono la fiducia e l'ottimismo del mercato, così come l'approccio positivo al nuovo format della manifestazione, con **l'apertura coordinata di tutti i padiglioni lo stesso giorno, giovedì 21 marzo, per facilitare l'interazione tra canali distributivi**. **Cosmopack** e **Cosmo Perfumery & Cosmetics** saranno aperti per 3 giorni e **chiuderanno sabato 23 marzo**. I padiglioni dedicati al canale professionale di **Cosmo Hair Nail & Beauty Salon** saranno aperti per 4 giorni e **chiuderanno domenica 24 marzo**. La decisione di rivedere le date dell'evento è motivata dai cambiamenti nelle abitudini degli operatori del settore. L'apertura di tutti i padiglioni il giovedì faciliterà i contatti tra le aziende e gli operatori internazionali attraverso tutti i canali distributivi. Un grande cambiamento è il fatto che il lunedì la fiera sarà chiusa, riflettendo le trasformazioni nel canale professionale: il lunedì è infatti un giorno lavorativo per la maggior parte dei saloni professionali. I titolari di saloni e operatori di centri estetici avranno finalmente l'opportunità di visitare la fiera nei giorni più dedicati al business, giovedì e venerdì.

Cosmoprof Worldwide Bologna potrà contare sulla collaborazione con **Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche**. Il supporto delle associazioni di categoria nazionali, come CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, CONFARTIGIANATO e CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA, sarà fondamentale per il coinvolgimento di estetiste e acconciatori. Grazie ad iniziative in partnership con associazioni e media partner di settore, saranno incentivate le attività di incoming di operatori italiani, in particolare di distributori per i canali professionali e delle principali catene di profumeria.

“Giunta alla 55a edizione, Cosmoprof Worldwide Bologna continua a registrare risultati molto positivi, confermandosi un appuntamento di riferimento mondiale per fornitori, produttori, brand owner, buyer, distributori, rivenditori e operatori interessati a nuove soluzioni per lo sviluppo delle loro attività”, sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. “L'industria cosmetica sta attraversando un momento entusiasmante a livello globale: secondo il report beauty 2023-2027 della società di analisi McKinsey & Company, il settore ha raggiunto nel 2023 un fatturato di 427

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of


In collaborazione con

associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il supporto di
madeinitaly.gov.it


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale


ITALIAN TRADE AGENCY

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

21 - 23 MARZO 2024

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

21 - 24 MARZO 2024

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

miliardi di dollari e si prevede che nel 2027 raggiungerà i 580 miliardi di dollari, con una crescita annua del 6%. In questo contesto Cosmoprof può offrire un supporto fondamentale per aziende e operatori”.

“165 buyer esteri, 70 Paesi di provenienza, 42 giornalisti. Sono i numeri legati all’incoming di operatori che Agenzia ICE porterà all’edizione 2024 di Cosmoprof. L’industria del beauty è uno dei comparti in cui innovazione e ricerca finalizzati al benessere e alla sostenibilità, si mescolano per dare vita a prodotti d’eccellenza riconosciuti in tutto il mondo”, dichiara **Matteo Zoppas, Presidente Agenzia ICE**. “I dati dell’export avvalorano le potenzialità del settore, che nei primi dieci mesi del 2023 ha segnato una crescita a doppia cifra (+21,9%) rispetto all’anno precedente, in controtendenza rispetto alla media nazionale (+0,7%), attestandosi a oltre 6,3 miliardi di euro. Promuovere gli investimenti e l’innovazione, insieme alle occasioni di business-matching fra le imprese italiane e quelle dei mercati consolidati ma anche e soprattutto emergenti, è cruciale per la crescita e la competitività del Made in Italy in questo settore. Per questo Agenzia ICE anche quest’anno partecipa a Cosmoprof, il principale appuntamento del beauty italiano a livello globale. In stretta sinergia con tutti gli attori del Sistema Paese coinvolti nei progetti di Diplomazia della Crescita, continuiamo ad investire nelle piattaforme fieristiche, contribuendo al posizionamento e alla diffusione del beauty italiano nel mondo”.

“A Cosmoprof Worldwide Bologna trova espressione e si incontra un’intera filiera che nelle molteplici sfaccettature dei suoi diversi anelli, dalla produzione alla distribuzione, in Italia coinvolge circa 390mila professionisti”, evidenzia **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche**. “In questa sede abbiamo modo di dare voce a un’eccellenza nazionale che crea valore per il Sistema Paese ed è riconosciuta e apprezzata sui mercati esteri per gli elevati standard di qualità, sicurezza, innovazione e creatività: i dati preconsuntivi sul 2023 ci indicano che il fatturato totale dell’industria cosmetica in Italia raggiunge i 15 miliardi di euro, di cui 7 miliardi legati alle esportazioni. Grazie alla storica partnership che da oltre 50 anni lega Cosmetica Italia e BolognaFiere Cosmoprof, due eccellenze tricolori, il Made In Italy cosmetico e il format fieristico di riferimento per l’intero settore, rinnovano un sodalizio che ci permette di evidenziare il valore del comparto cosmetico anche agli occhi di stakeholder e istituzioni”.

Cosmoprof Worldwide Bologna è la manifestazione più importante della piattaforma internazionale Cosmoprof, che, con i suoi eventi ad Hong Kong, Las Vegas, Mumbai, Bangkok e, da quest’anno, a Miami, offre opportunità commerciali internazionali uniche. L’eccellenza dei servizi offerti e la presenza dei principali player per tutti i comparti dell’industria rendono la partecipazione a Cosmoprof un’esperienza senza eguali grazie alla capacità di offrire contemporaneamente una **ricchezza espositiva di eccellenza**, con le novità più interessanti da ogni Paese nel mondo, e **momenti di formazione di qualità**, con il contributo di prestigiosi esperti e opinion leader. Inoltre, i **servizi digitali specifici per le esigenze dei singoli operatori** e il **know-how di un team altamente qualificato** aiutano gli stakeholder a incrementare relazioni commerciali e nuove progettualità con strumenti esclusivi di match-making, come Cosmoprof My Match e il Buyer Program rivolto ai compratori provenienti da tutto il mondo.

“Grazie ai nostri servizi e alla nostra capacità di facilitare le relazioni commerciali e lo scambio tra domanda e offerta siamo un evento leader nel mercato fieristico”, sottolinea **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. “I risultati raggiunti fino ad oggi sono la migliore testimonianza della qualità del nostro lavoro. Dal 21 al 24 marzo ci prepariamo ad accogliere gli stakeholder a Bologna con enorme entusiasmo, per creare nuove sinergie e guidare il settore attraverso le molteplici trasformazioni del mercato”.

Per approfondimenti, www.cosmoprof.com

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of
 Bologna
Fiere

In collaborazione con
 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il supporto di
 madeinitaly.gov.it

 Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

 ITA
ITALIAN TRADE AGENCY