

**LA PRIMA EDIZIONE DI COSMOPROF CBE ASEAN  
DAL 15 AL 17 SETTEMBRE 2022 A BANGKOK, THAILANDIA**

[Bangkok, 15 Febbraio 2022] **Cosmoprof CBE ASEAN** – in programma **dal 15 al 17 settembre 2022 presso l'IMPACT Exhibition & Convention Center di Bangkok, Thailandia**, è l'evento del network Cosmoprof per incrementare il proprio business nei mercati del sud-est asiatico.

Cosmoprof CBE ASEAN, la nuova tappa della piattaforma internazionale Cosmoprof, nasce dalla collaborazione tra il Gruppo BolognaFiere, Informa Markets e China Beauty Expo (CBE). Una partnership che offre nuovi spunti e ispirazioni al settore beauty del territorio, unendo l'esperienza dei principali organizzatori di fiere beauty al mondo.

Uno spazio espositivo di oltre 10.000 metri quadrati ospiterà circa 500 espositori, dalla filiera al prodotto finito; oltre 8.000 i visitatori attesi.

Dopo la riapertura dei confini e del commercio della Thailandia, Cosmoprof CBE ASEAN sarà l'appuntamento da non perdere per i professionisti interessati a sviluppare nuove opportunità di business nella regione, in completa sicurezza.

"Cosmoprof CBE ASEAN offrirà alla nostra beauty community la possibilità di cogliere il potenziale economico del sud-est asiatico" afferma **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "Con questo nuovo progetto Cosmoprof si conferma il partner strategico per gli stakeholder interessati a nuovi mercati internazionali. Per questo motivo ci impegneremo per fornire le migliori condizioni per un'esperienza di business in assoluta sicurezza. "

"Mentre le fiere fisiche riprendono gradualmente, siamo entusiasti di lanciare Cosmoprof CBE ASEAN per incoraggiare i player internazionali ad attingere al mercato del sud-est asiatico, un'area con un alto potenziale. Mentre la Thailandia sta inviando un segnale positivo e di benvenuto, come organizzatori ci impegneremo per offrire una manifestazione di alta qualità", afferma **David Bondi, Senior Vice President – Asia di Informa Markets**.

"Siamo entusiasti ed estremamente orgogliosi di far parte di questo lancio, il primo Cosmoprof CBE ASEAN, in Thailandia, portando i marchi e i fornitori cinesi a esplorare il grande potenziale dei mercati del Sud-Est Asiatico". ha dichiarato **Sang Ying, vicedirettore generale di Shanghai Baiwen Co Ltd**. "Cosmoprof CBE ASEAN faciliterà la crescita e lo sviluppo dell'industria cosmetica in Thailandia e dell'ASEAN in generale."

## La Thailandia riapre in sicurezza

Da febbraio 2022, la Thailandia riapre le porte ai viaggiatori vaccinati e oltre il 70% della popolazione del paese ha completato il ciclo vaccinale: il paese è quindi un ambiente sicuro per gli affari.

La Thailandia ospita attualmente la più grande industria cosmetica nell'area del sud-est asiatico ed è la porta di accesso al mercato dell'ASEAN. L'industria cosmetica nella regione offre importanti opportunità per i marchi internazionali. L'intero comparto beauty ha registrato un valore di 25.248 milioni di dollari nel 2021, con una crescita prevista del 5,73% annuo (CAGR 2021-2026). Si prevede che le vendite dell'e-commerce aumenteranno da 6 miliardi di dollari nel 2015 a 88 miliardi di dollari nel 2025.

## La manifestazione

Cosmoprof CBE ASEAN ospiterà aziende internazionali, la maggior parte provenienti dall'Asia. Per creare più opportunità di business, il Buyer Program riunirà acquirenti dal sud-est asiatico e oltre.

L'area espositiva è divisa in due aree principali:

- L'area di prodotto finito, con prodotti di profumeria e cosmetica, beauty salon e spa, capelli e unghie, prodotti naturali e biologici, prodotti a base di erbe, nutraceutici e integratori alimentari. Una sezione "Beauty Made in Thailand" riunirà le aziende thailandesi per dare valore e identità all'industria locale.
- L'area Supply Chain rappresenterà l'intera catena di fornitura con espositori di OEM e ODM, macchinari e attrezzature, imballaggio primario e secondario, ingredienti e tecnologie di laboratorio.

Cosmoprof CBE ASEAN è supportato da TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau) e beneficerà dei suoi programmi di sussidi finanziari volti a facilitare l'ingresso di operatori internazionali in Thailandia.

## Digital Week by Cosmoprof Asia

In attesa di incontrarsi di persona a settembre 2022, la beauty community di Cosmoprof CBE ASEAN avrà l'opportunità di scoprire le novità nella regione e trovare nuovi contatti partecipando dal 27 giugno al 5 luglio all'evento virtuale Cosmoprof Asia Digital Week, la piattaforma di match-making online per acquirenti e venditori che consolida e facilita le relazioni commerciali.

Per informazioni: <http://www.cosmoprofcbesean.com/en-us/>

## Contatti UFFICIO STAMPA:

### ASIA

Informa Markets, Hong Kong

JOY ZOU

t: +852-2827 6211

e: [joy.zou@informa.com](mailto:joy.zou@informa.com)

### WORLDWIDE

BolognaFiere Cosmoprof Spa

ARIANNA RIZZI

t: +39 02 45 47 08 253

e: [arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

## ABOUT THE ORGANISERS:

**Cosmoprof CBE ASEAN is organised by Informa Markets, BolognaFiere, Shanghai Baiwen Exhibition Co Ltd.**

## ABOUT BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))

**BolognaFiere Group** is the world's leading trade show organiser in cosmetics, fashion, architecture, building, art and culture. The Group has more than 80 international exhibitions within its portfolio, notably **Cosmoprof Worldwide Bologna**, the most important meeting point in the world for beauty professionals, established in 1967 and held in Bologna, Italy. For the 2019 edition, Cosmoprof registered more than 265.000 attendees from 150 countries in the world, with an increase by 10% of foreign professionals, and 3,033 exhibitors from 70 countries. Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 is scheduled from April 28 to May 2, 2022, in Bologna – Italy. The Cosmoprof platform extends throughout the entire world, with its events in Bologna, Las Vegas, Mumbai, and Hong Kong, China (with **Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India, and Cosmoprof Asia**). The fifth exhibition of the network, **Cosmoprof CBE ASEAN**, in Thailand, will focus on the cosmetic industry in South-East Asia. The Cosmoprof platform will reinforce its influence as well in Europe with the Beauty Forum format, thanks to the acquisition of the German group **Health and Beauty**.

## ABOUT INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

Informa Markets Beauty has an extensive network powered by B2B events across 11 cities in Asia (Bangkok, Chengdu, Ho Chi Minh City, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila,

Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokyo), the world's fastest growing markets. By further expanding its strength, the Beauty Portfolio now includes a new B2B event in Miami 2022 will serve THE AMERICAS, North, South America and Caribbean Islands Region.

Informa Markets creates platforms for industries and specialist markets to trade, innovate and grow. We provide marketplace participants around the globe with opportunities to engage, experience and do business through face-to-face exhibitions, targeted digital services and actionable data solutions. We connect buyers and sellers across more than a dozen global verticals, including Pharmaceuticals, Food, Medical Technology and Infrastructure. As the world's leading market-making company, we bring a diverse range of specialist markets to life, unlocking opportunities and helping them to thrive 365 days of the year. For more information, please visit [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).

### **About SHANGHAI BAIWEN EXHIBITION CO LTD ([www.cbebaiwen.com](http://www.cbebaiwen.com))**

Shanghai Baiwen Exhibition Company is a branch of Informa (FTSE 100), the world's largest exhibition magnate, and also the organiser of China Beauty Expo (CBE), China's renowned beauty show. With over ten years of experiences in planning and organising quality exhibitions, Baiwen has won the honors of quality, professionalism and authority. China Beauty Expo, with an annual exhibition space of 260,000sqm, is one of the top three beauty shows in the world. As the international trading platform covering full supply chain of beauty products, CBE includes three shows, namely China International Skin Care and Washing Product Show, Shanghai International Skin and Hair Care Product Show and Shanghai International Daily-use Chemicals'

Ingredient, Packing and Machinery Show. Baiwen is currently the Chairman Unit of Shanghai Exhibition Industry Association and Vice Chairman Unit of Shanghai Daily-use Chemical Association. CBE has been awarded the honors of Shanghai's Well-known Brand, Shanghai Brand Exhibition, Shanghai Brand Service etc.